



PROGRAMA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA E PREVIDENCIÁRIA

De Olho no Futuro

● Benefícios calculados sem dissídios serão corrigidos

● Página 2

● Planos e Cobertura do Plames são bem avaliados

● Páginas 4 e 5

● Rentabilidade positiva de 4,45% no quadrimestre

● Página 6

Em linha com a agenda social

Alinhada a políticas públicas, como a Estratégia Nacional de Educação Financeira (Enef), a Real Grandeza acaba de lançar seu Programa de Educação Financeira e Previdenciária, De Olho no Futuro.

As ações programadas visam oferecer a participantes e assistidos informações que auxiliem na organização de suas finanças pessoais, estimulando o consumo consciente, e contribuam para que todos possam aprofundar conhecimentos sobre seus planos de benefícios de aposentadoria complementar, administrados pela Fundação. Mais detalhes sobre a iniciativa podem ser encontrados na matéria de capa desta edição, que traz também a segunda e última parte dos resultados da Pesquisa de Satisfação, realizada no fim de 2013, com avaliações sobre o Plames e a Comunicação da Real Grandeza.

Outro assunto que interessa a todos diz respeito ao desempenho dos investimentos no primeiro quadrimestre. Ainda que, no período, o cenário econômico não tenha mudado mui-

to em relação ao ano passado, já há sinais de estabilidade, que apontam para o encerramento do ciclo da alta de juros de curto prazo e a recuperação, ainda que pequena, da Bolsa de Valores brasileira. Nos quatro primeiros meses do ano, a Real Grandeza obteve rentabilidade positiva global de 4,45% nos seus investimentos.

Por fim, o outro destaque do período foi a assinatura do Termo de Compromisso, que garante à Real Grandeza participar da 5ª edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça. Representada pelo diretor-ouvidor, Horácio de Oliveira, a Real Grandeza reafirmou, na presença da ministra da Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM) da Presidência da República, Eleonora Menicucci, seu compromisso de continuar desenvolvendo ações que buscam a igualdade de condições entre mulheres e homens no ambiente de trabalho.

Diretoria Executiva


REAL GRANDEZA
 Fundação de Previdência e Assistência Social

ANO XXIII, Nº 113 – MARÇO/ABRIL DE 2014

Publicação da REAL GRANDEZA
Fundação de Previdência e Assistência Social

Rua Mena Barreto, nº 143/6º andar Fax: (21) 2286-5995
 Rio de Janeiro - RJ E-mail: comunic@frg.com.br
 CEP: 22271-100 Tel.: 2528-6893

Central de relacionamento com o participante Tiragem: 12.500 exemplares
0800-282-6800 Distribuição gratuita.

REAL GRANDEZA - Fundação de Previdência e Assistência Social

Diretoria Executiva

Diretor-Presidente Aristides Leite França	Diretor-Ouvidor Horácio de Oliveira
Diretor de Administração e Finanças Wilson Neves dos Santos	Diretor de Seguridade Roberto de Carvalho Panisset
Diretor de Investimentos Eduardo Henrique Garcia	

Patrocinadoras: Eletrobras Furnas Centrais Elétricas S.A./Eletrobras Termonuclear S.A.
 Eletronuclear/ Real Grandeza Fundação de Previdência e Assistência Social

Gerência de Comunicação da REAL GRANDEZA

Gerente Luciano Frucht	Fotos Assessoria de Comunicação da FRG
Consultora Cláudia Bensimon	Arte João Carlos Guedes
Comunicação Interna Valéria Paim Daniela Valle (internet/intranet) Eduardo Freire	Distribuição Gerência de Administração e Serviços (GAS)

Coordenação editorial e redação
Elo Digitação e Comunicação/ Elane Maciel

As matérias desse periódico têm caráter meramente informativo, não gerando quaisquer direitos ou obrigações.

PRONTA RESPOSTA

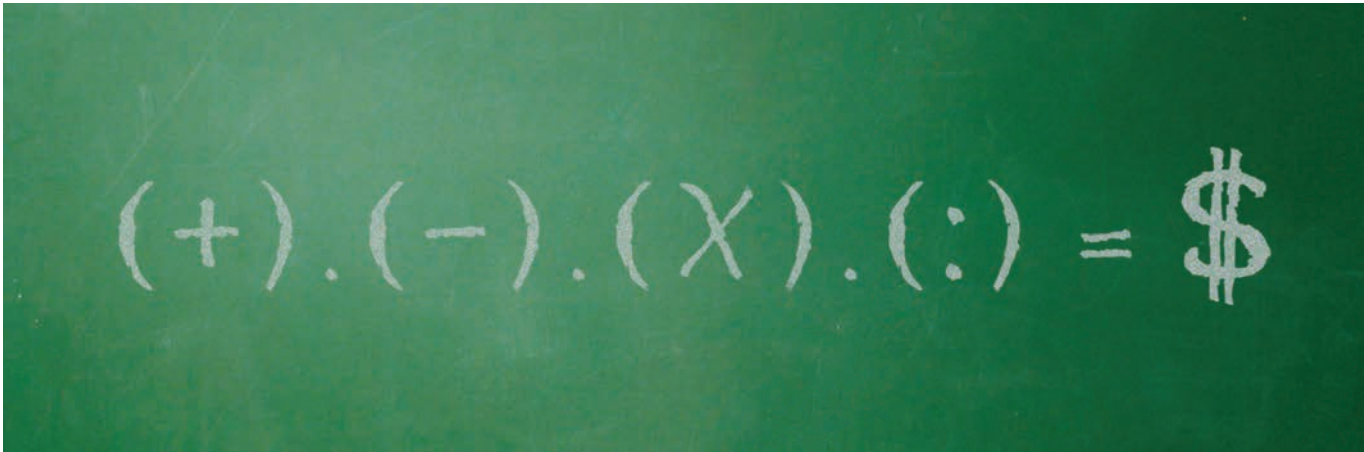
Benefícios calculados sem dissídios serão corrigidos

Os benefícios pagos pela Real Grandeza têm como base de cálculo as informações sobre os salários reais de contribuição SRC (Plano BD) e as contribuições previdenciárias (Plano CD) repassadas pelas patrocinadoras. Ao checar a consistência das informações recebidas após a implantação do sistema SAP na patrocinadora Eletrobras Furnas, a Real Grandeza identificou divergências entre os valores contributivos repassados e aqueles que estavam previstos. O problema vem sendo tratado com a patrocinadora, mas ainda não foi satisfatoriamente resolvido. A Real Grandeza já efetuou as correções do período de 2010 a 2011 na folha de benefícios de março. Tão logo a patrocinadora forneça as informações corretas, as diferenças relativas aos anos 2012 e 2013 serão incluídas nas próximas folhas de benefícios.

O problema foi detectado exclusivamente nos benefícios concedidos aos participantes da Eletrobras Furnas que rescindiram seus contratos entre a data-base de cada Acordo Coletivo de Trabalho (1º de maio) e sua data de conclusão (variável a cada ACT), de 2010 a 2013.

Alguns assistidos procuraram a Real Grandeza com seus contracheques de ativos, alegando que suas complementações foram calculadas a menor. Verificou-se que também havia ocorrido divergências entre os valores salariais constantes dos arquivos eletrônicos recebidos de Eletrobras Furnas e aqueles constantes nos contracheques apresentados.

Isso porque os salários reais de contribuição (BD) e as contribuições previdenciárias (CD) repassados eletronicamente por Eletrobras Furnas, entre as datas-base e de conclusão dos Acordos Coletivos de Trabalho de 2010 a 2013, não incorporaram os acréscimos decorrentes dos referidos acordos. Em decorrência, os cálculos dos benefícios da Real Grandeza concedidos nos mesmos períodos não consideraram aquelas diferenças salariais.



De Olho no Futuro

Previc aprova Programa de Educação Financeira e Previdenciária da FRG

A Real Grandeza teve o seu Programa de Educação Financeira e Previdenciária, De Olho no Futuro, aprovado no fim de abril, pela Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc). O Programa visa a oferecer conteúdos relevantes para que participantes tenham mais informações e orientações claras e simplificadas, que ajudem nas tomadas de decisões ao planejar o presente e o futuro. Por conta dessa aprovação, a Real Grandeza ficou dispensada da obrigação de encaminhar, por meio impresso, o Relatório Anual de Atividades 2013, que está à disposição em arquivo digital no site da entidade. Trata-se de um bom exemplo de economia consciente, com redução de custos e de consumo de papel, favorecendo o meio ambiente.

Antes mesmo do sinal verde da Previc, a Fundação vinha implantando ações nesse sentido, porque já fazia parte do seu Planejamento Estratégico 2012-2014. Entre as ações, destacam-se duas publicações lançadas pela área de investimentos – Gestão dos Investimentos e Economia em Dia –, divulgadas no site da Real Grandeza e enviadas por e-mail aos participantes, desde início do ano passado. Numa linguagem fácil, o leitor encontra no boletim Gestão dos Investimentos, que é semestral, informações sobre resultados obtidos pela FRG com aplicação financeira do seu patrimônio e, a cada dois meses, circula o Economia em Dia, com dicas importantes para o leitor entender e acompanhar, de maneira simplificada, o comportamento do mercado financeiro e os impactos daí decorrentes nas finanças pessoais.

Ainda no âmbito do Programa de Olho no Futuro, a Fundação realizou durante quatro dias palestras sobre previdência, saúde e empréstimos, na sede da Eletrobras Eletronuclear, no Centro do Rio de Janeiro, e nas usinas, em Angra dos Reis, para colaboradores que optaram pelo Plano de Sucessão Programada dos Empregados da Eletrobras Eletronuclear (PSPE).

Outra medida inserida no contexto do Programa é a realização periódica de palestras abertas do diretor-presidente, Aristides Leite França, e dos demais integrantes da Diretoria Executiva, além de técnicos da entidade, para tratar de temas de interesse dos participantes e assistidos, tais como desempenho, aspectos relacionados ao plano de saúde, aos planos de benefícios e ao atendimento. O formato dos eventos prevê, sempre que possível, a participação das áreas regionais, por meio de transmissão simultânea. A intenção é ampliar ao máximo a participação e o debate.

Isso porque o foco do Programa é levar informações sobre investimentos e previdência a participantes e assistidos de maneira

sistemática, de modo que possam melhor compreender e acompanhar assuntos relativos a seus planos de benefício, resultados das aplicações dos patrimônios dos planos, bem como decidir a forma mais eficiente de administrar os recursos provenientes de suas economias, pensando no presente e na sua utilização no futuro. A ideia é ampliar o conhecimento sobre planos administrados e seus regulamentos, demonstrando por que se trata de uma opção importante de investimento.

O resultado esperado do Programa é dotar participantes e assistidos de condições para organizar e planejar suas finanças e o orçamento pessoal ou familiar visando o futuro, abrangendo não só a família, mas também o trabalho e a vida social. Isso implica adoção de medidas para o uso consciente do dinheiro e o consumo responsável.

A Real Grandeza quer envolver todos os públicos de seu rol de interesse, a saber: participantes, empregados da entidade e das patrocinadoras que ainda não sejam filiados à FRG, patrocinadoras, outras empresas (especialmente a área de Recursos Humanos de potenciais patrocinadores), autoridades e sociedade em geral.

Para tanto, a Fundação conta com veículos de comunicação já consolidados, que ampliam o conhecimento desses públicos sobre o sistema de previdência complementar, planos de benefícios, investimentos e gestão da entidade. Entre os veículos impressos, destacamos o Jornal da Real Grandeza, o Relatório Anual, as peças publicitárias e as publicações que tratam de estatutos e regulamentos dos planos. Além desses, há o portal da Real Grandeza na internet, que publica, frequentemente, notícias de interesse dos seus públicos.

Com a aprovação do Programa de Educação Financeira e Previdenciária, a Real Grandeza implementará uma série de ações ao longo de 2014. Os próximos passos incluem:

- Criação de um selo do Programa; formação de um grupo de coordenação multidisciplinar;
- Desenvolvimento junto à área de Tecnologia da Informação de um novo projeto gráfico para o portal;
- Veiculação de conteúdos específicos no Jornal da Real Grandeza, com dicas de educação financeira e previdenciária;
- Definição de uma grade de palestras, inaugurada pela apresentação do diretor-presidente, Aristides Leite França, sobre os resultados da entidade em 2013;
- Formação de parcerias com instituições financeiras para difundir o conhecimento sobre planejamento financeiro pessoal.

Avaliação positiva de planos e coberturas do Plames



ÍNDICE DE SATISFAÇÃO COM A COMUNICAÇÃO SE MANTÉM ELEVADO

Participantes e assistidos ouvidos na Pesquisa de Satisfação aprovam não só o desempenho da Real Grandeza – com nota geral de 8,1, numa escala de 0 a 10 –, como também os seus meios de comunicação e o Plames. A Central de Relacionamento obteve nota 8,5; o jornal, recebeu nota 8,1; e, o site, nota 8. Em relação ao Plames, 69% dos entrevistados declararam estar satisfeitos com os tipos de planos e coberturas do plano de saúde.

Nesta edição, apresentamos a segunda parte do levantamento feito pelo Instituto Medida Certa Pesquisa e Estratégia de Gestão, entre novembro e dezembro de 2013. O Instituto realizou 1.367 entrevistas pessoais, nos escritórios centrais de Eletrobras Furnas e Eletrobras Eletronuclear, e telefônicas, nas áreas regionais das patrocinadoras. Foram ouvidos 699 ativos, 464 aposentados e 204 pensionistas. Confira.

JORNAL DA REAL GRANDEZA 4



Quando precisa falar com a FRG, que meios prefere usar?

	Geral	Ativos	Aposentados	Pensionistas
Central de atendimento	69%	57%	77%	80%
Escritório ou representante	46%	57%	41%	38%
E-mail	16%	17%	17%	14%
Mensagem pelo site	7%	10%	6%	2%
Outros	1%	1%	1%	0%

Através de que meios prefere receber informações da FRG?

	Geral	Ativos	Aposentados	Pensionistas
E-mail	56%	85%	41%	25%
Carta ou mala-direta	45%	19%	53%	75%
Jornal	28%	7%	41%	48%
Mensagem pelo site	16%	19%	15%	9%
Escritório ou representante	10%	14%	8%	8%
Palestras	7%	13%	3%	4%

Que nota daria para o site da FRG?

Média geral



Que nota daria para o jornal da FRG?

Média geral



Que nota daria para a Central de Relacionamento da FRG?

Média geral



Que nota daria para e-mail e mensagens no site da FRG?

Média geral



Que nota daria para o representante regional?

Média geral



Que nota daria para as correspondências da FRG?

Média geral



Que nota daria para as palestras da FRG?

Média geral



Que nota daria para o Relatório Anual da FRG?

Média geral





A – Satisfação – Notas 5 e 6 B – Restrição – Notas 3 e 4 C – Insatisfação – Notas 1 e 2

PLAMES - índice de satisfação

Tipos de planos e coberturas

Geral	2013	2010
A	69%	75%
B	22%	18%
C	9%	7%

2013	Ativos	Aposentados	Pensionistas
A	83%	59%	69%
B	15%	28%	17%
C	2%	13%	14%

2010	Ativos	Aposentados	Pensionistas
A	92%	56%	75%
B	7%	29%	17%
C	1%	15%	8%

Recebimento no prazo dos reembolsos, da carteirinha e dos boletos bancários para pagamento

Geral	2013	2010
A	76%	82%
B	18%	14%
C	6%	4%

2013	Ativos	Aposentados	Pensionistas
A	72%	77%	90%
B	21%	17%	8%
C	7%	6%	2%

2010	Ativos	Aposentados	Pensionistas
A	78%	84%	87%
B	20%	9%	10%
C	2%	7%	3%

Rede credenciada em termos de diversidade, abrangência, quantidade, qualidade e localização

Geral	2013	2010
A	62%	67%
B	29%	25%
C	9%	8%

2013	Ativos	Aposentados	Pensionistas
A	58%	65%	62%
B	34%	25%	28%
C	8%	10%	10%

2010	Ativos	Aposentados	Pensionistas
A	70%	62%	79%
B	26%	27%	16%
C	4%	11%	5%

Central de Atendimento específica do Plames, em relação à facilidade de acesso, cortesia, boa vontade e eficiência

Geral	2013	2010
A	86%	85%
B	11%	11%
C	3%	4%

2013	Ativos	Aposentados	Pensionistas
A	85%	86%	86%
B	13%	10%	10%
C	2%	4%	4%

2010	Ativos	Aposentados	Pensionistas
A	86%	83%	91%
B	11%	11%	7%
C	3%	6%	2%



Sinais de estabilidade

Expectativa é de encerramento do ciclo de alta dos juros no curto prazo

O cenário econômico brasileiro não se alterou significativamente no primeiro quadrimestre de 2014, em relação a 2013. A perspectiva do mercado é de estabilidade dos juros e da Bolsa de Valores. Quanto aos juros de curto prazo, apesar da alta do início de ano, a tendência também é de estabilidade, uma vez que o Banco Central já emite sinais de que encerrará o ciclo de alta da Selic, a taxa básica de juros da economia. Em relação aos juros de longo prazo, que impactam 70% dos ativos do portfólio financeiro da Real Grandeza, já se verifica estabilidade no patamar de 6,50% em termos reais (descontada a inflação), o que é positivo. A Bolsa de Valores, que chegou a cair 15% ano passado, também tende a se recuperar, e já apre-

senta um desempenho positivo de 0,23% no quadrimestre. “O mercado, assim como está, já gera ganho ao participante”, diz Antonio Machado, gerente de Operações de Investimentos.

A Real Grandeza – que ocupa a 9ª posição no ranking das empresas de previdência fechada, com patrimônio de R\$ 11,43 bilhões – registrou rentabilidade positiva global de 4,45% nos primeiros quatro meses do ano. O resultado obtido pelo Plano BD foi de 4,45%, pouco abaixo da meta fixada (INPC mais 5,50% ao ano), que ficou em 4,75%. O Plano CD rendeu 4,15%, ante uma meta de 5,07% (IGP-DI mais 5,50%); o Fundo Assistencial da Saúde (FAS), alcançou 5,05%; de rentabilidade e, o Fundo Administrativo, obteve retorno de 3,79%.

Encontro debate investimentos responsáveis

Pela terceira vez, a Real Grandeza sediou o *workshop* da Organização Não Governamental britânica *Carbon Disclosure Project* (CDP) para tratar do tema *Investimentos Responsáveis: Como Maximizar Resultados por Meio da Análise da Gestão das Mudanças Climáticas*. O CDP trabalha para prevenir as mudanças climáticas e proteger os recursos naturais incentivando as empresas a alocar capital em ativos de companhias comprometidas com o tema.

O encontro, realizado dia 19 de março, no auditório da Real Grandeza, foi aberto pelo diretor-presidente da entidade, Aristides Leite França, que ressaltou a importância do tema, destacando o modelo de análise de investimentos adotado pela FRG com base em critérios socioambientais. “Pelos nossos parâmetros os investimentos em ações de empresas de armamentos, bebidas alcoólicas, fumo, jogo e pornografia estão totalmente descartados”, exemplificou, assinalando que outro fator de

veto prévio diz respeito a companhias que em sua cadeia produtiva utilizem mão de obra infantil ou trabalho escravo.

Como signatária do *Carbon Disclosure Project*, a Real Grandeza incentiva as empresas em que investe a prestarem contas à sociedade por meio de relatórios que informam suas ações socioambientais, como a redução das emissões de gás carbônico.

O *workshop* reuniu representantes de entidades de previdência complementar e instituições financeiras para debater como o CDP pode apoiar investidores em suas análises ambientais.

Também estiveram presentes empresas investidas, que participaram de discussões sobre como melhorar suas respostas ao questionário de *Mudanças Climáticas* e puderam conhecer os resultados da aplicação de modelos de análise de investimentos com base em critérios socioambientais.

Fale com a Ouvidoria

A Ouvidoria da Real Grandeza visa assegurar os direitos dos participantes, assistidos e beneficiários em consonância com as normas e regulamentos da entidade. Atua como uma alternativa na busca de solução, recebendo, analisando e tratando as reclamações, sugestões e críticas sobre as questões cujas respostas obtidas não tenham sido totalmente satisfatórias.

Com objetivo de aprimorar os processos e contribuir com a qualidade dos serviços prestados, a Real Grandeza conta com o canal de comunicação Fale com a Ouvidoria, pelo qual o interessado pode se manifestar quando considerar que sua demanda não foi totalmente atendida na Gerência de Relacionamento com o Participante.

O Fale com a Ouvidoria garante a confidencialidade em suas ações. Aqueles que preferirem podem registrar suas manifestações por e-mail ou carta.

O acesso à Ouvidoria, passo a passo:

- Ligue para (21) 2528-6800 ou para 0800-282 6800 (discagem gratuita);
- Digite o número da matrícula com o dígito verificador;
- Para sua segurança, digite o número de identificação Id FRG (registrado na carteira do Plames);
- Escolha a opção 9 ("falar com um dos nossos atendentes") e solicite falar com a Ouvidoria (caso não possua o número do ID FRG, aguarde a transferência de sua ligação);
- Se preferir comunicar-se por e-mail, faça-o por meio do endereço eletrônico ouvidoria@frg.com.br;
- Se optar por correspondência, envie desta forma:
A/C Ouvidoria
Rua Mena Barreto, nº 143, 5º andar
Botafogo – Rio de Janeiro, RJ - Cep 22271-100

Plano de Sucessão Programada dos Empregados da Eletrobras Eletronuclear (PSPE)

Durante quatro dias, a Real Grandeza realizou palestras sobre previdência, saúde e empréstimos, na sede da Eletrobras Eletronuclear, no Centro do Rio de Janeiro, e nas usinas, em Angra dos Reis, para colaboradores que optaram pelo Plano de Sucessão Programada dos Empregados da Eletrobras Eletronuclear (PSPE).

O Plano teve adesão de 623 pessoas que deixarão a empresa entre agosto de 2014 e dezembro de 2015, num escalonamento que será divulgado em junho.

Para auxiliar esses participantes na tomada de decisão, está disponível, no site da entidade (<http://www.frg.com.br>), um conjunto de perguntas e respostas que poderá esclarecer possíveis dúvidas a respeito de seus planos de benefícios.

Com foco no futuro

Caros colegas,

Não poderia deixar de iniciar a coluna Gestão deste novo mandato sem fazer um sincero agradecimento a todos vocês, que confiaram em nossa candidatura e nos deram a oportunidade de continuar a fazer um trabalho sério e comprometido com os participantes e assistidos.

No entanto, não cabe mais falarmos sobre o que já foi realizado, pois isto já é conhecido por todos através da prestação de contas feita em nosso jornal de campanha e reconhecido pela expressiva voz das urnas.

Agora, vamos falar sobre o futuro, pois grandes desafios nos esperam!

Com a conclusão das atividades do Grupo de Trabalho Saúde, que teve participação ativa da Diretoria de Seguridade, com a iminente aprovação da unificação da gestão dos planos de saúde na Real Grandeza e a oportunidade de implantar o Projeto de Reestruturação e Otimização do Plames na íntegra, teremos a chance única de modernizar os processos de trabalho e adotar medidas que venham a auxiliar na contenção da progressiva escalada de custos da saúde.

Não haverá milagre, nem redução drástica dos preços das mensalidades, mas, sim, o início de um processo que vai gerenciar melhor os custos assistenciais, buscar reduzir as despesas administrativas e tornar o Plames mais equilibrado.

Na área de Seguridade estão em andamento vários projetos, entre os quais, destacamos: a conclusão da revisão do Plano CD e a elaboração de um novo Plano CD para a solução da retirada do limite de três tetos contributivos, que serão submetidos à aprovação dos órgãos de governança. Além disso, estamos implementando o projeto de Educação Financeira e Previdenciária, conhecido como "De Olho no Futuro", aprovado pela Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), que representa um conjunto de ações contínuas da nossa entidade para a disseminação do conhecimento previdenciário.

Nosso Cadastro está mais estruturado a cada dia e, num futuro próximo, com o recadastramento e a conclusão do novo sistema, teremos uma Fundação mais integrada, com informações centralizadas e ganho de qualidade na prestação de serviços.

Começa agora uma nova etapa na Diretoria de Seguridade. E vocês estarão conosco nesta jornada, compartilhando dos resultados, pois...

Nosso foco é no futuro!



Uma das atrações preparadas pela Real Grandeza para a data foi a peça "Rádio Mulher", apresentada pelo grupo Real em Cena

Homenagem às mulheres

O Dia Internacional da Mulher, 8 de março, foi comemorado na Real Grandeza no fim do mês (31) com a apresentação da peça teatral "Rádio Mulher", encenada pelo grupo Real em Cena, e de palestra da socióloga Eunice Léa de Moraes, assessora para assuntos federativos da ministra de estado chefe da Secretaria de Políticas para Promoção da Igualdade Racial – SEPP/PR, Luiza Bairos. O diretor-ouvidor, Horácio de Oliveira, após a leitura de um poema sobre mulheres, saudou a plateia do auditório, majoritariamente feminina, afirmando: "As mulheres estão tomando conta do mundo, e é bom que o façam."

Em seguida, falou do avanço dos benefícios da Fundação em relação à estabilidade no emprego para gestante de seis meses após o nascimento do bebê, da licença paternidade de dez dias (inclusive para pais adotivos) e da licença de até 15 dias para vítimas de violência doméstica.

A partir de 2012, as colaboradoras da Real Grandeza passaram a contar com acréscimo de seis meses de estabilidade no emprego ao retornarem de Licença Maternidade, exceto para demissão por justa causa. Isto é mais do que o dobro do que reza a legislação, que assegura a gestante 120 dias de licença sem prejuízo de emprego, salário, além de vedar a dispensa arbitrária ou sem justa causa a

partir do momento da confirmação da gravidez e até cinco meses após o parto.

Na palestra, Eunice Léa disse que a implantação do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça trouxe a questão da violência para o trabalho dentro das empresas. Ela fez questão de parabenizar a iniciativa da Real Grandeza de implantar a licença para vítimas de violência. A socióloga garantiu que, apesar dos avanços registrados no mercado de trabalho em relação às mulheres, ainda há muito a ser feito para acabar com o abismo entre elas e os homens. O exemplo da Petrobras ilustra bem a situação: só depois de 50 anos de existência, a estatal admitiu uma mulher na presidência. No Senado Federal, dos 81 parlamentares, apenas nove são mulheres; na Câmara, somente 43 mulheres entre 513 deputados.

Nas empresas, ainda é pequena a participação feminina nos cargos de decisão. Elas também ganham menos do que os homens. Em 2013, o rendimento médio mensal da mulher era de R\$ 1.457; do homem, R\$ 2.083. O valor da hora trabalhada pela mulher era de R\$ 8,73, enquanto o dos homens alcançava R\$ 11,32. Eunice Léa também destacou que, em época de crise econômica, a mulher é a primeira a ser demitida. "É hora de mudar, queremos igualdade de direitos entre homens e mulheres", concluiu.

Na presença da ministra da Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM) da Presidência da República, Eleonora Menicucci, o diretor-ouvidor, Horácio de Oliveira, assinou, no dia 18 de Março, em Brasília, o Termo de Compromisso para a Real Grandeza participar da 5ª. edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça. Dessa forma, a Fundação reafirma o seu compromisso com a promoção da igualdade no ambiente de trabalho.

