



Fundação Real Grandeza
Programa de Responsabilidade Socioambiental
RELATÓRIO ANUAL 2011

Em busca da sustentabilidade

COORDENAÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
Diretoria de Ouvidoria



REAL GRANDEZA

PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

RELATÓRIO ANUAL 2011

1 - A REAL GRANDEZA NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE

A Fundação REAL GRANDEZA, através de seus programas e ações de Responsabilidade Socioambiental, vem disseminando a cultura da preservação do meio ambiente, dos investimentos responsáveis e do respeito à diversidade de gênero e raça.

A Entidade objetiva expandir seu escopo de atuação, além de influenciar outros Fundos de Pensão, bem como suas Patrocinadoras e as empresas nas quais investe, através da força do exemplo.

Com ativos financeiros totais na ordem de mais de **R\$ 9,6 bilhões** ao final do exercício de **2011**, a REAL GRANDEZA é o 9º maior Fundo de Pensão do país por volume de investimentos, de acordo com o ranking divulgado pela ABRAPP (Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Privada). Sua **Missão** é **"Administrar com excelência planos previdenciários e de saúde, otimizando e garantindo os benefícios a seus Participantes a um valor justo."**

2 - PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL REAL GRANDEZA

O Programa de Responsabilidade Socioambiental da REAL GRANDEZA foi oficializado por Resolução da Diretoria Executiva em 2004. Desde 2006, é conduzido por duas técnicas subordinadas à Diretoria de Ouvidoria, através do qual a Entidade vem procurando consolidar uma política estruturada de ações voltadas à sua inserção, responsável e participativa, no contexto social brasileiro, aprimorando suas relações com a comunidade e ajustando-se às melhores práticas de gestão.

2.1 - OBJETIVOS PRINCIPAIS

- Fomentar práticas de gestão que visem facilitar e estimular o desenvolvimento de ações e políticas socioambientais sustentáveis;
- Garantir a perenidade/sustentabilidade da REAL GRANDEZA através de uma política formal de Responsabilidade Socioambiental.
- Incitar o setor de Previdência Privada ao engajamento às ações e políticas sustentáveis;
- Contribuir para o progresso e o desenvolvimento sustentáveis do país.

3 - PRÁTICAS DE GESTÃO

No âmbito do Programa de Responsabilidade Socioambiental, a REAL GRANDEZA adota as seguintes práticas de gestão:

- Participação na Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da ABRAPP;
- Ser Signatária dos Princípios para o Investimento Responsável – PRI;
- Ser Signatária do *Carbon Disclosure Project* – CDP;
- Alinhar Conceitos de Responsabilidade Socioambiental na Empresa;
- Acompanhar o Perfil de seu Corpo Funcional

3.1 - CTN DE SUSTENTABILIDADE DA ABRAPP

Desde 2008 a REAL GRANDEZA faz parte da Comissão Técnica Nacional (CTN) de Sustentabilidade da ABRAPP.

3.1.1 - Realizações da CTN de Sustentabilidade em 2011

- Reformulação da área de “Sustentabilidade” do Portal dos Fundos de Pensão (<http://www.portaldosfundosdepensao.org.br>);
- Elaboração do modelo customizado do Balanço Social do IBASE para os Fundos de Pensão;
- Produção do Relatório Social das EFPC - Edição 2010;
- Realização do 2º seminário “A Sustentabilidade e o Papel dos Fundos de Pensão no Brasil” da ABRAPP;
- Apresentação no 32º Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão por meio do painel “Os investimentos dos Fundos de Pensão e os Compromissos com a Sustentabilidade”, abordando:
 - a. Padrões e métricas de referência,
 - b. Princípios e condutas socialmente responsáveis;
 - c. Inserção de práticas de investimento responsável nas políticas de investimento, e
 - d. Lançamento do CDP 9
- Apoio ao Programa “Pró-Equidade de Gênero: Oportunidades Iguais, Respeito às Diferenças” da Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM).

3.2 - PRINCÍPIOS PARA O INVESTIMENTO RESPONSÁVEL – PRI

O PRI é uma rede colaborativa global de investidores com o objetivo de incorporar questões sociais, ambientais e de governança corporativa em seus processos de tomada de decisão de investimento.

Lançado em 2006 pela ONU em parceria com investidores, hoje conta com mais de 950 signatários de 48 países, representando aproximadamente US\$ 30 trilhões de recursos sob gestão.

No Brasil, a Rede de Signatários, lançada em 2008, possui hoje 55 signatários brasileiros entre Fundos de Pensão (16), gestores (26) e prestadores de serviço (13), sendo que, apenas entre os Fundos de Pensão, os recursos sob gestão dos signatários representam aproximadamente R\$ 340 bilhões.

Com o objetivo de ajudar a integrar temas ambientais, sociais e de governança na tomada de decisão de seus investimentos e, conseqüentemente, alcançar retornos de longo prazo mais consistentes, a REAL GRANDEZA aderiu de forma voluntária ao PRI em 2009.

Como resultado, critérios de responsabilidade socioambiental foram incluídos no documento interno denominado "Manual de Análise de Títulos Privados de Renda Fixa", aprovado pelo Comitê de Investimentos da REAL GRANDEZA em maio de 2010.

O PRI contém princípios que incluem critérios ambientais, sociais e de governança (ESG - *Environmental, Social and Corporate Governance*) nas tomadas de decisões em investimentos. Os princípios consistem num conjunto de seis critérios que os investidores devem adotar e exigir das empresas nas quais investem recursos. Fornecem um marco para alcance de melhores retornos de investimentos de longo prazo e de mercados mais sustentáveis.

Os signatários do PRI no Brasil se organizaram em quatro grupos de trabalho: 1) **recrutamento**, que desenvolve estratégias de atuação para apresentação e promoção do PRI para potenciais signatários e em diversos eventos setoriais; 2) **engajamento**, que desenvolve estratégias de ações conjuntas de engajamento; 3) **integração**, que busca desenvolver metodologias para avaliação das questões ambientais, sociais e de governança corporativa na seleção de investimentos; e 4) **política de investimento**, que busca a melhor forma de introduzir os Princípios na política de investimentos das entidades.

A REAL GRANDEZA utilizou algumas medidas para identificar e priorizar oportunidades de engajamento relacionadas com as questões ESG e desenvolver a capacidade de comprometimento com os Princípios do PRI, de maneira a atingir o Princípio 2: "*Sermos proprietários ativos e incorporar os temas de ESG nas políticas e práticas de detenção de ativos*".

3.2.1 - Participação da REAL GRANDEZA em 2011

A REAL GRANDEZA tem participado do **Grupo 2**, que está focado em engajar as empresas brasileiras no tema sustentabilidade. Em 2011, o grupo realizou contato com algumas empresas brasileiras incentivando a publicação dos relatórios de sustentabilidade no padrão GRI.

Para atender ao Princípio 4 ("*Trabalhar juntos para ampliar a efetividade da implementação dos princípios*"), a REAL GRANDEZA aderiu ao **Grupo 4 (política de investimento)** da rede brasileira de

signatários, que busca a melhor forma de introduzir os Princípios na política de investimentos das entidades.

Em 2011, o grupo realizou uma iniciativa junto às corretoras, incentivando-as a incorporar questões ESG nos relatórios de pesquisa das empresas.

Em 23/03/2011, a REAL GRANDEZA sediou, em seu edifício-sede, o V Workshop para Signatários do PRI no Brasil.

3.3 - CARBON DISCLOSURE PROJECT – CDP

A REAL GRANDEZA é signatária desde 2006 do Carbon Disclosure Project (CDP), uma iniciativa global destinada a incentivar corporações do mundo inteiro a reduzir a emissão dos gases que agravam o efeito estufa. Iniciativa apoiada pela ABRAPP.

Como signatária do CDP, a REAL GRANDEZA impulsiona suas empresas investidas a prestarem contas a sociedade através de um inventário de emissão dos gases e ações que estão sendo tomadas pelas mesmas para redução das emissões.

3.4 - ALINHANDO CONCEITOS DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NA EMPRESA

“O Impacto da Sustentabilidade na Gestão Corporativa” foi o tema da palestra proferida pela economista Maria Eugênia Buosi no dia 22 de dezembro de 2011.

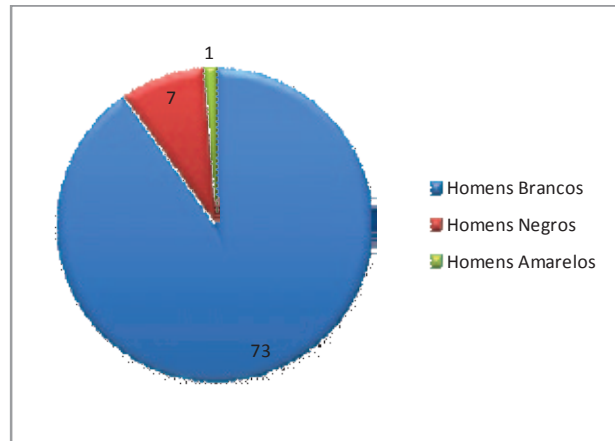
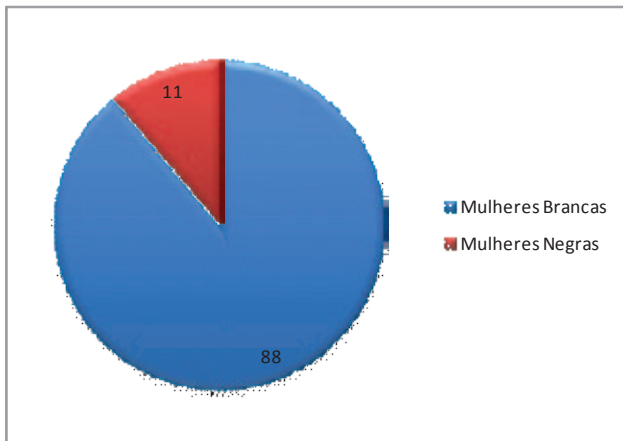
Na palestra, mostrou-se como a sustentabilidade impacta no cotidiano das pessoas e como se tornou um item gerador de valor, não apenas quanto à imagem das empresas, mas também na retenção de clientes. Exemplificou algumas poderosas marcas que sofreram quedas de reputação por se utilizarem de práticas irresponsáveis e insustentáveis e outras que, ao contrário, estão descobrindo novas alternativas de gestão, desenvolvendo ações e produtos inovadores que diminuem custos, aumentam a eficiência e melhoram os resultados, com foco na sustentabilidade e responsabilidade social.

As políticas de investimentos da REAL GRANDEZA adotam o Investimento Socialmente Responsável (SRI), que considera os aspectos sociais, ambientais, éticos e morais na alocação das carteiras.

3.5 - PERFIL DO CORPO FUNCIONAL

Distribuição das(os) empregadas(os) por sexo e cor/raça

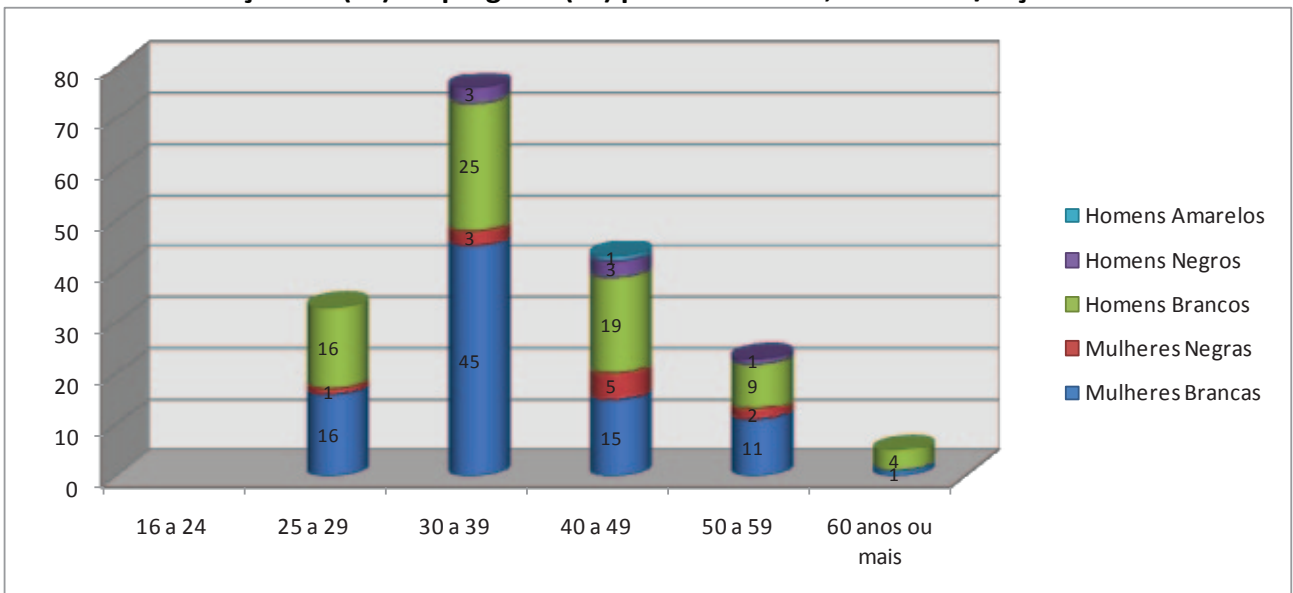
Ano	Mulheres		Homens			Total de Colaboradoras(es)
	Brancas	Negras	Brancos	Negros	Amarelos	
2010	88	11	73	7	1	180
2011	89	11	73	7	1	181



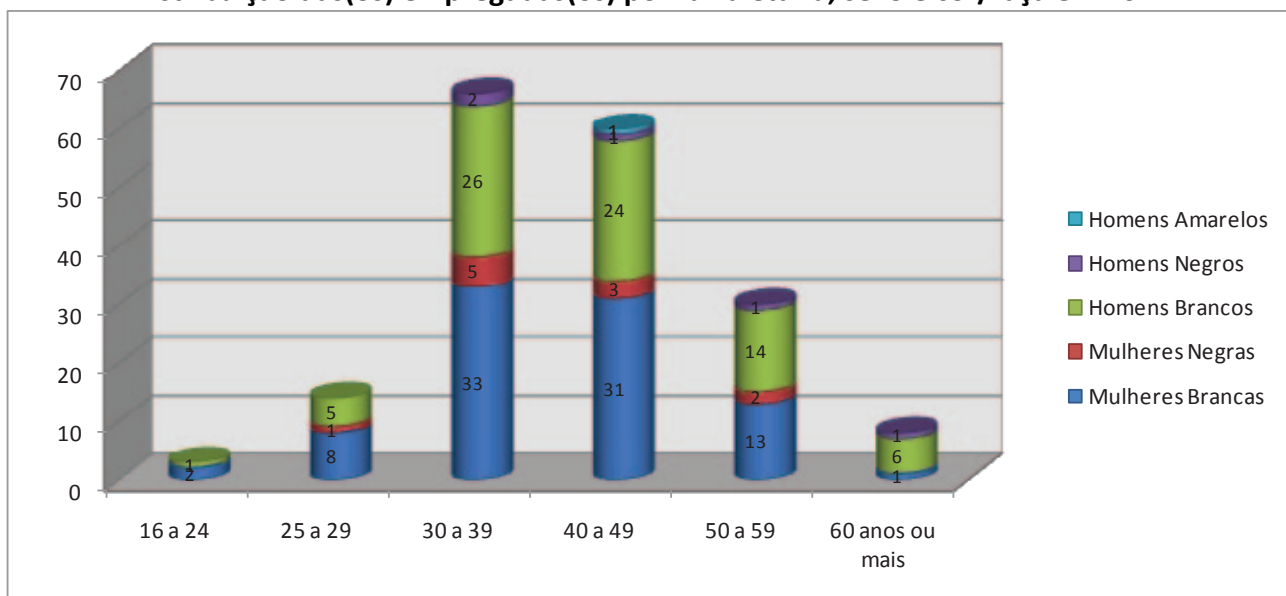
Distribuição das(os) empregadas(os) por faixa etária, sexo e cor/raça

Faixa Etária	Mulheres				Homens					Total		
	Brancas		Negras		Brancos		Negros		Amarelos		2010	2011
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011		
16 a 24	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3
25 a 29	16	8	1	1	16	5	-	-	-	-	33	14
30 a 39	45	33	3	5	25	26	3	2	-	-	76	66
40 a 49	15	31	5	3	19	24	3	1	1	1	43	60
50 a 59	11	13	2	2	9	14	1	1	-	-	23	30
60 anos ou mais	1	1	-	-	4	6	-	1	-	-	5	8
TOTAL	88	88	11	11	73	76	7	5	1	1	180	181

Distribuição das(os) empregadas(os) por faixa etária, sexo e cor/raça em 2010



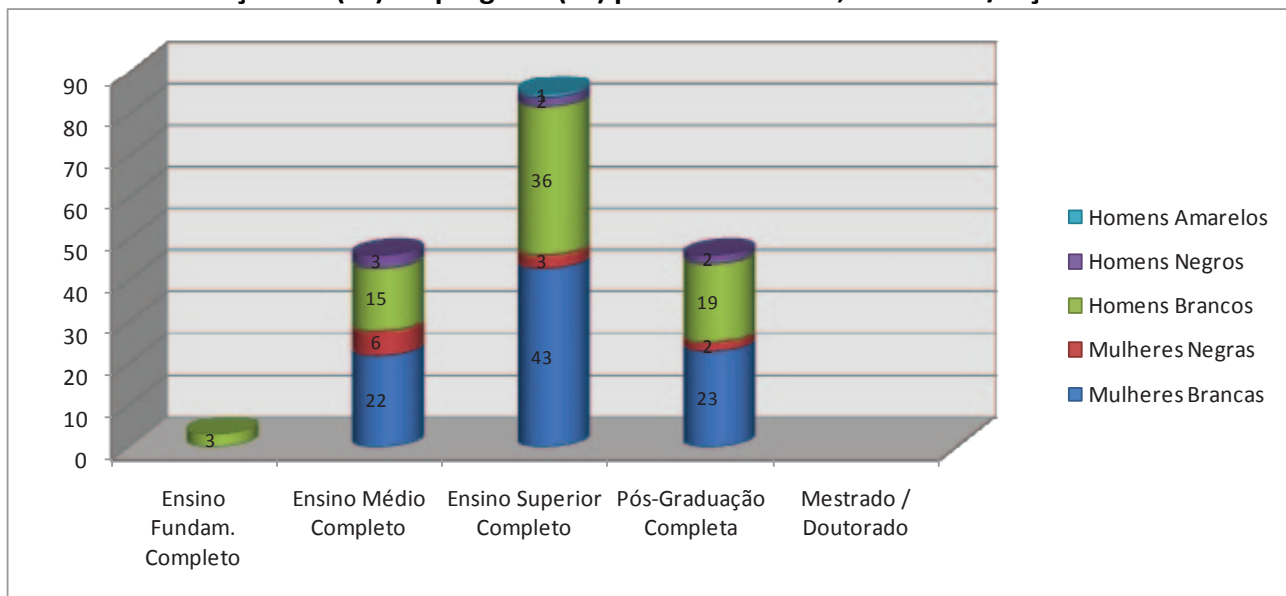
Distribuição das(os) empregadas(os) por faixa etária, sexo e cor/raça em 2011



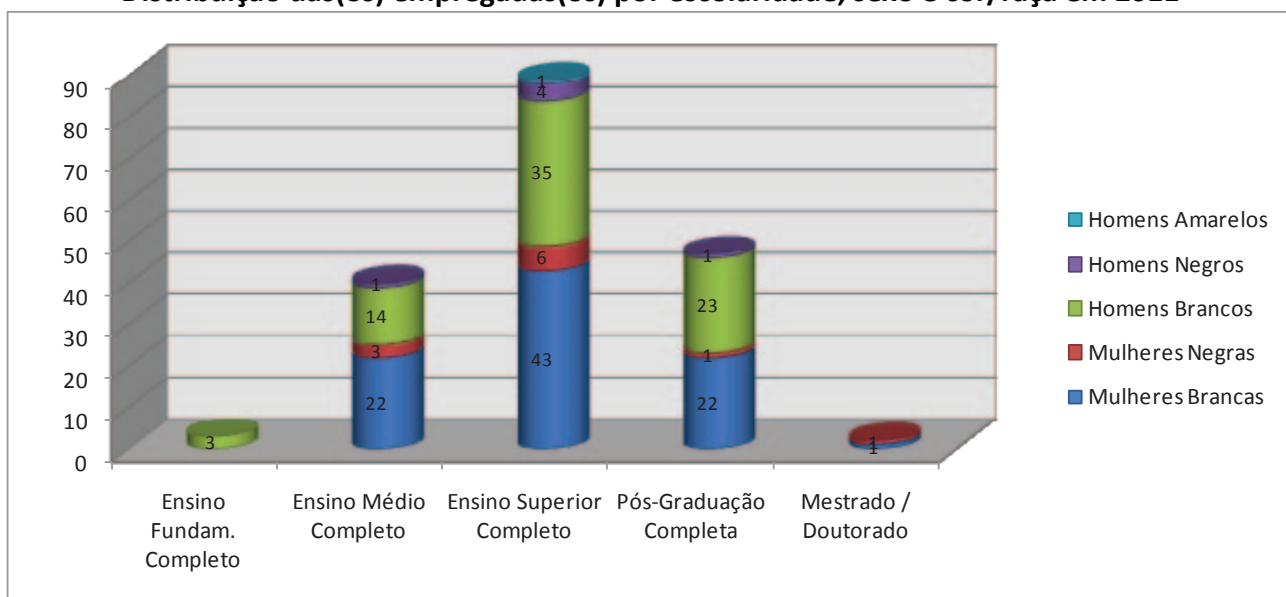
Distribuição das(os) empregadas(os) por escolaridade, sexo e cor/raça

Escolaridade	Mulheres				Homens					Total		
	Brancas		Negras		Branco		Negro		Amarelo			
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Analfabetas(os)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ensino Fundam. Incompleto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ensino Fundam. Completo	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	3	3
Ensino Médio Completo	22	22	6	3	15	14	3	1	-	-	46	40
Ensino Superior Completo	43	43	3	6	36	35	2	4	1	1	85	89
Pós-Graduação Completa	23	22	2	1	19	23	2	1	-	-	46	47
Mestrado / Doutorado	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
TOTAL	88	88	11	11	73	75	7	5	1	1	180	181

Distribuição das(os) empregadas(os) por escolaridade, sexo e cor/raça em 2010



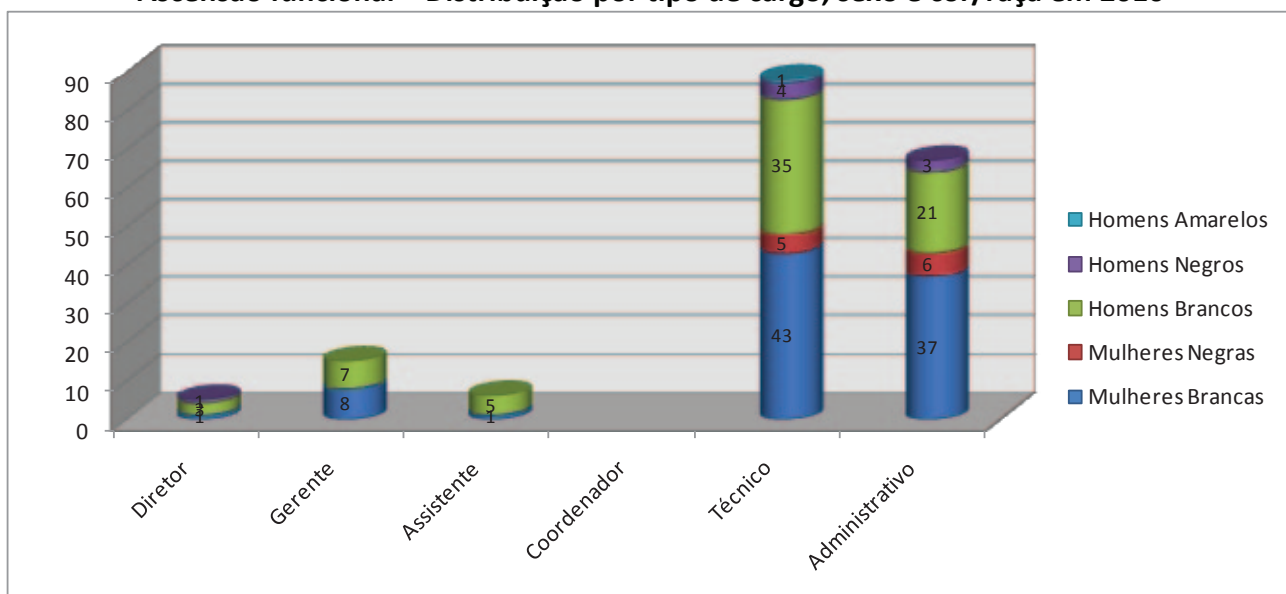
Distribuição das(os) empregadas(os) por escolaridade, sexo e cor/raça em 2011



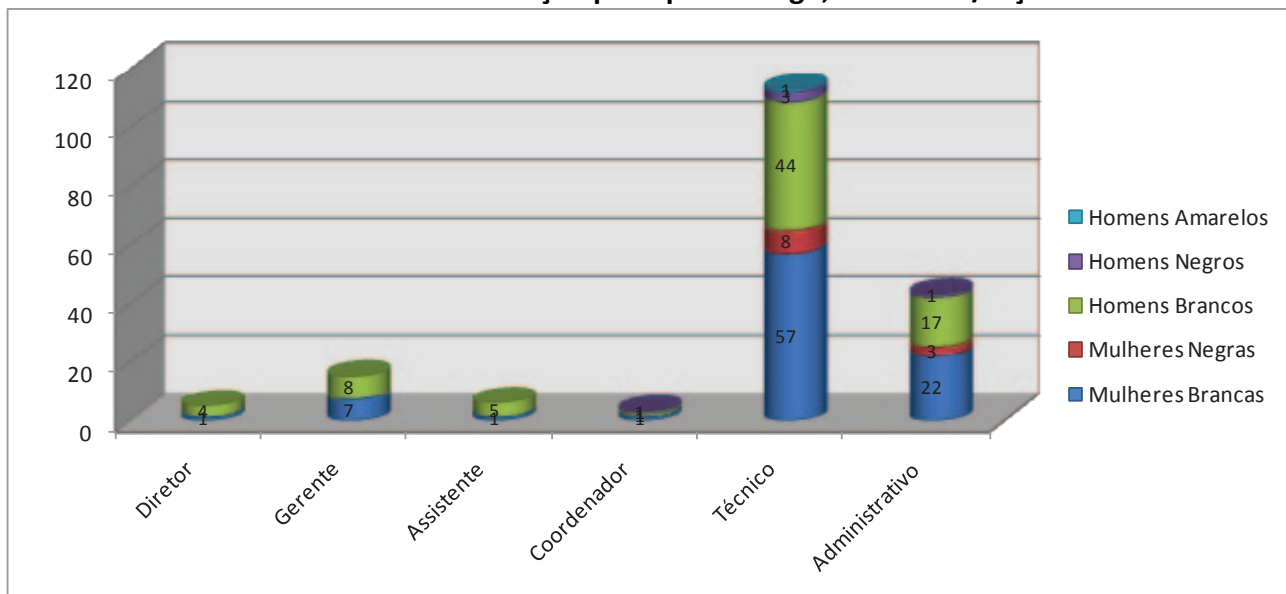
Ascensão funcional – Distribuição das(os) empregadas(os) por tipo de cargo, sexo e cor/raça

Tipo de Cargo	Mulheres				Homens						Total	
	Brancas		Negras		Brancos		Negros		Amarelos		2010	2011
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011		
Diretor	1	1	-	-	3	4	1	-	-	-	5	5
Gerente	8	7	-	-	7	8	-	-	-	-	15	15
Assistente	1	1	-	-	5	5	-	-	-	-	6	6
Coordenador	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	3
Técnico	43	57	5	8	35	44	4	3	1	1	88	113
Administrativo	37	22	6	3	21	17	3	1	-	-	67	43
TOTAL	90	89	11	11	71	79	8	5	1	1	185	186

Ascensão funcional – Distribuição por tipo de cargo, sexo e cor/raça em 2010



Ascensão funcional – Distribuição por tipo de cargo, sexo e cor/raça em 2011

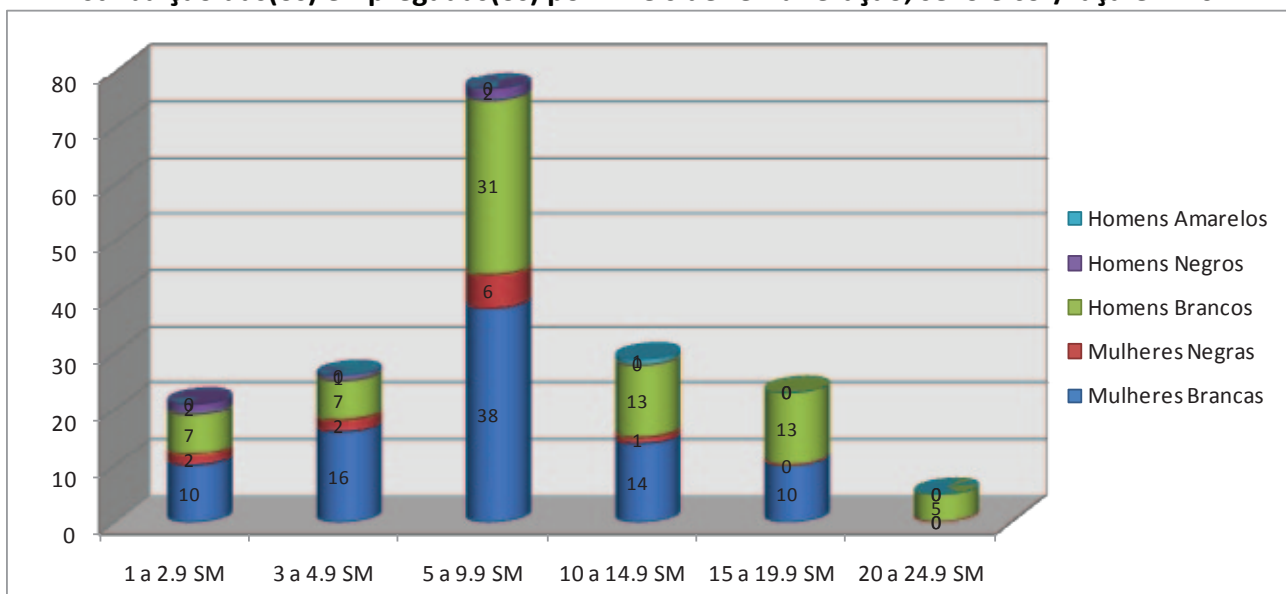


Distribuição das(os) empregadas(os) por níveis de remuneração, sexo e cor/raça em 2011

Faixa Salarial	Mulheres		Homens			Total
	Branças	Negras	Branços	Negros	Amarelos	
1 a 2.9 SM	10	2	7	2	-	21
3 a 4.9 SM	16	2	7	1	-	26
5 a 9.9 SM	38	6	31	2	-	77
10 a 14.9 SM	14	1	13	-	1	29
15 a 19.9 SM	10	-	13	-	-	23
20 a 24.9 SM	-	-	5	-	-	5
TOTAL	88	11	76	5	1	181

Obs: SM = Salário Mínimo

Distribuição das(os) empregadas(os) por níveis de remuneração, sexo e cor/raça em 2011



4 – PROGRAMAS

São os seguintes os programas realizados no âmbito da Responsabilidade Socioambiental da REAL GRANDEZA:

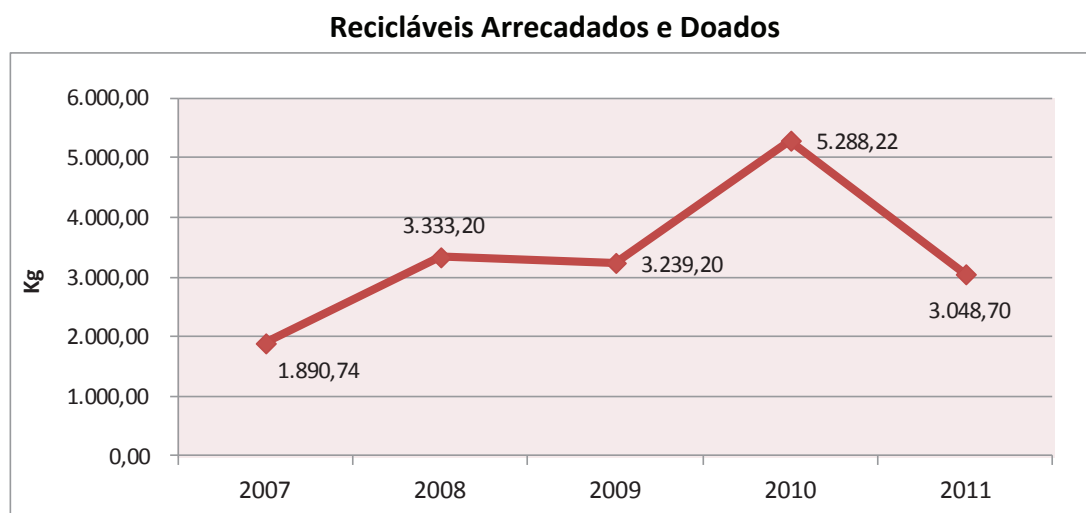
- Programa de Consciência Ecológica Social;
- Programa Pró-Equidade de Gênero;
- Programa de Cultura Lazer e Informação - Grupo de Teatro “Real em Cena”;
- Programa de Mobilização Social e Promoção da Cidadania.

4.1 - PROGRAMA DE CONSCIÊNCIA ECOLÓGICA E SOCIAL

Criado em maio de 2007, o Programa tem levado os empregados da REAL GRANDEZA a uma maior conscientização sobre o assunto, promovendo uma mudança de cultura e formando multiplicadores de práticas de preservação do meio ambiente. O slogan do Programa é **“EVITE O DESPERDÍCIO! A NATUREZA AGRADECE! Pequenas ações podem salvar o planeta!”**

4.1.1 - Reciclagem - Prática dos princípios dos 3Rs (reciclar, reutilizar e renovar):

Em 2011, foram coletados e doados à ONG Doe Seu Lixo 3.048,70 kg de materiais recicláveis (papel, plástico, vidro, pet, latas, tetrapak), provenientes da Entidade e das casas das colaboradoras e colaboradores.



Do início do programa em maio de 2007 até dezembro de 2011, totalizamos quase 17 toneladas de recicláveis. Isso significa que a REAL GRANDEZA preservou o equivalente a cada um dos seguintes valores:



Árvores: 295 unidades



Água: 1.484 m³



Energia: 61.279 kWh



CO₂ neutralizado: 51.104g a 219.469g

4.1.2 – Doação de cartuchos de impressora vazios

A REAL GRANDEZA doa desde 2006 cartuchos de impressoras vazios ao Projeto Amor Pela Vida. Localizado em Parada de Lucas – RJ, este projeto presta atendimento fisioterápico às pessoas vítimas de violência urbana e de doenças neurológicas, que sobrevivem em estado de pobreza e miséria. **Em 2011, foram doados 174 (cento e setenta e quatro) cartuchos vazios.**

4.1.3 – Doação de equipamentos de informática e periféricos obsoletos

Desde 2004, os equipamentos de informática obsoletos da REAL GRANDEZA, ao serem substituídos por novos, são doados a instituições e projetos sociais carentes, buscando o desenvolvimento e a inclusão digital da população menos favorecida.

Em 2011, foram doados 319 (trezentos e dezenove) equipamentos de informática e periféricos que já estavam fora de uso na entidade.

Quantidade de Equipamentos Doados

Ano	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Quantidade	75	52	99	0	150	59	0	319

As doações foram distribuídas entre as seguintes instituições: Associação de Moradores Tabajaras de Botafogo, Projeto Amor Pela Vida, Sociedade de Educação e Promoção Social – Grupo ECO, AVICRES – Associação Vida no Crescimento e na Solidariedade, Secretaria de Assistência Social – SMAS e Associação de Moradores de São João do Jardim América. Esta última oferece à

Comunidade cursos de montagem e desmontagem de equipamentos de informática, reaproveitando carcaças sem condições de uso para as outras instituições.

4.1.4 – Coleta de Óleo de Cozinha Usado

Desde julho de 2007, a REAL GRANDEZA faz a coleta e o armazenamento de óleo de cozinha usado. Essa doação, além de contribuir para a conscientização e preservação do meio ambiente, viabiliza empregos.

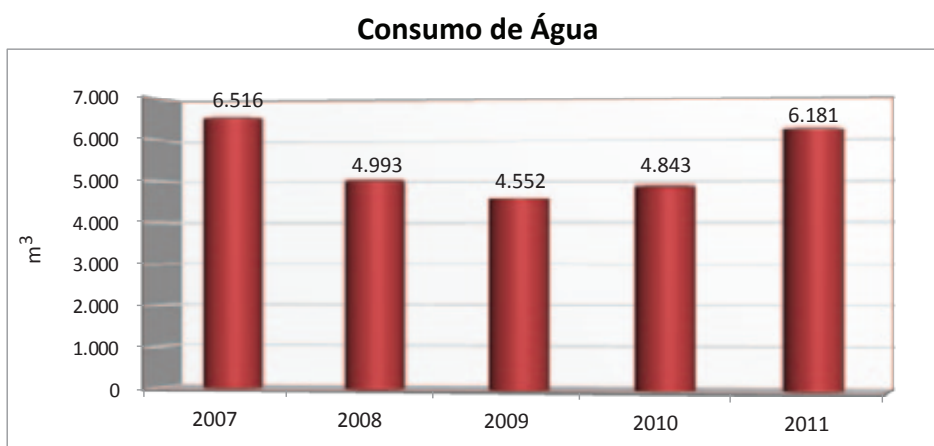
Na REAL GRANDEZA, o óleo coletado é armazenado em bombonas, localizadas no andar G2 de seu edifício-sede, e recolhido pela empresa de reciclagem de óleo vegetal.

- **Média mensal: 60 litros**
- **Média anual: 720 litros**

A REAL GRANDEZA foi uma das entidades a partir na frente em apoio ao projeto de coleta de óleo de cozinha usado. É importante destacar que as estações de tratamento não estão preparadas para receber a enorme quantidade de óleo de cozinha despejado pela população (cerca de 200 milhões de litros por ano). Além disso, o despejo do óleo em lixões, onde muitas vezes é enterrado com os demais resíduos, pode contaminar o lençol freático. Neste caso os danos ao meio ambiente são enormes.

4.1.5 - Consumo de Água

Conforme gráfico a seguir, o consumo de água vinha caindo de 2007 a 2009. Em 2010 e 2011, houve um aumento de 6,4% no consumo de água, representando um acréscimo de 14,4 % no valor da conta.



Em decorrência deste acréscimo de consumo de água, a Gerência de Administração e Serviços – GAS requereu, através do Processo nº OM 01/164/11, datado de 31/01/2011, uma vistoria da

CEDAE (prestadora do serviço de fornecimento de água e esgoto na cidade do Rio de Janeiro), a fim de que fossem identificadas as razões desse aumento. A vistoria, porém, não identificou nenhum problema no hidrômetro.

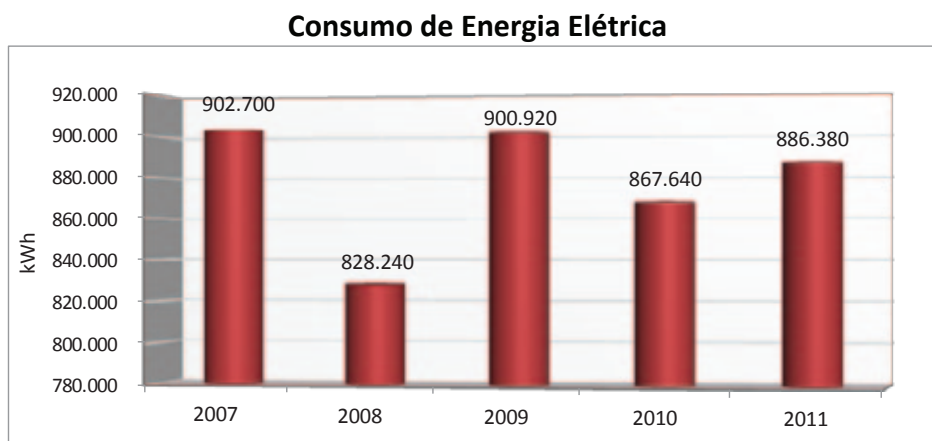
A GAS passou, então, a monitorar todas as válvulas de descargas dos sanitários da REAL GRANDEZA e efetuou a troca e o reparo de algumas, bem como a regulagem da bóia das torres de resfriamento. Entretanto, apesar de todas essas ações citadas, o consumo de água continuou elevado.

No intuito de buscar a solução para a redução, foi contratada uma empresa para fornecimento e instalação de eliminador de ar, que minimiza a passagem de ar no hidrômetro. Foi contratada também outra empresa para vistoriar as instalações hidráulicas do edifício-sede da REAL GRANDEZA e identificar possíveis vazamentos nas redes de abastecimento.

Acreditamos que, com todas essas ações, poderemos obter uma redução considerável do consumo de água no ano de 2012.

4.1.6 - Consumo de Energia Elétrica

Em 2011, foi registrado um pequeno aumento do consumo de energia elétrica no edifício-sede da REAL GRANDEZA.

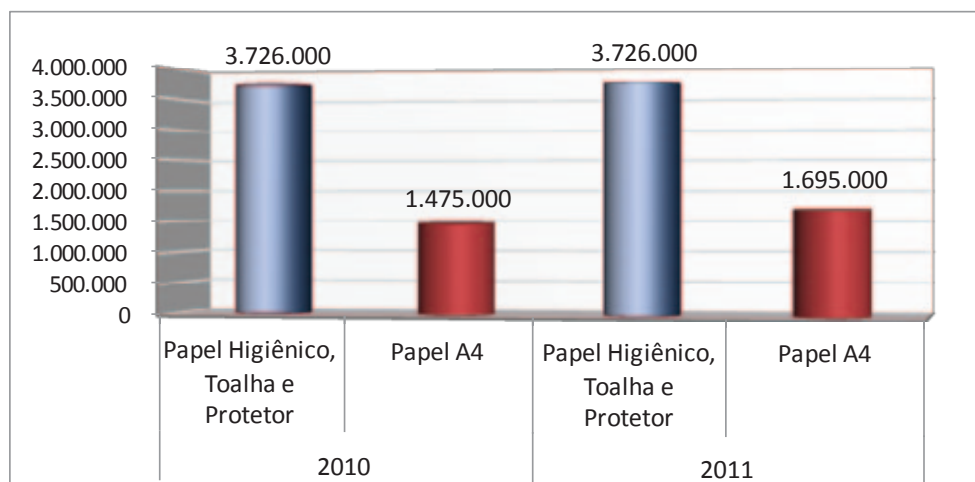


Creemos que a pequena elevação no consumo de energia elétrica (aproximadamente 2%) foi devida à utilização das eletrobombas, responsáveis pelo abastecimento dos reservatórios de água potável localizados na cobertura, que funcionaram acima do esperado.

Destacamos ainda que, conforme Circular Interna nº 030.2011, a REAL GRANDEZA vem adotando, desde 01/08/2011, várias ações buscando a redução do consumo de energia elétrica, a saber:

- a. Desligamento dos computadores e monitores ao final do expediente, bem como nos momentos de grandes intervalos de ausência do usuário;
- b. Desligamento das impressoras ao final do expediente;
- c. Funcionamento de apenas um elevador antes das 07h30 e após as 18h30 durante os dias úteis, assim como nos finais de semana e feriados.

4.1.7 - Consumo e Gastos com Papel A4, Papel Higiênico e Papel Toalha



4.2 - PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO

Em 2011, a REAL GRANDEZA aderiu à 4ª Edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça - 2011/2012 - Oportunidades Iguais Respeito às Diferenças, da Secretaria de Políticas para as Mulheres - SPM.

Este programa representa o reconhecimento do trabalho, realizado pelas organizações, no desenvolvimento da gestão de pessoas e cultura organizacional, para alcançarem a equidade entre homens e mulheres no mundo do trabalho, evidenciando publicamente o compromisso da organização com a equidade e com a eliminação de todas as formas de discriminação, de gênero e étnico-racial.

A REAL GRANDEZA aderiu pela primeira vez ao Programa Pró-Equidade de Gênero em abril de 2009 - 3ª Edição – 2009/2010, tendo recebido o Selo Pró-Equidade de Gênero, concedido pela SPM, em cerimônia realizada no dia 8 de dezembro de 2010 em Brasília, que contou com o apoio da Organização Internacional do Trabalho (OIT) no Brasil e do Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (UNIFEM).



4.2.1 - Ações realizadas em 2011

4.2.1.1 - Eventos em comemoração ao Dia Internacional da Mulher

Por meio de seu Comitê Pró-Equidade e em parceria com a Gerência de Recursos Humanos (GRH), a REAL GRANDEZA promoveu para seu corpo funcional, no dia 22 de março, evento em homenagem ao Dia Internacional da Mulher. A programação incluiu a palestra “Mulher, Carreira e Família – Perdas & Ganhos”, com a economista Hildete Pereira de Melo, que atuou como Coordenadora de Educação da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República e como membro efetivo do Conselho Nacional dos Direitos da Mulher. O evento contou também com a participação do Grupo de Teatro Real em Cena, com o espetáculo “Mulher, dá pra ser ou tá difícil?”. Também foi feita a divulgação das ações desenvolvidas pelo Comitê Pró-Equidade de Gênero na Real, apoiadas pela Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres.

Através da parceria com sua principal patrocinadora Furnas e com a Caixa de Assistência dos Empregados de Furnas e Eletronuclear (CAEFE), a REAL GRANDEZA comemorou o Dia Internacional da Mulher ao longo do mês de março.

4.2.1.2 - Fórum de Equidade e Diversidade

A REAL GRANDEZA e mais dez Fundos de Pensão (CBSPrev, Eletros, Funcef, Geap, Infraprev, Prevdata, Petros, Previ, Serpros e Valia) formaram o Comitê de Equidade e Diversidade dos Fundos de Pensão, que tem o objetivo de aproveitar a similaridade entre as iniciativas dessas Fundações para alinhar e realizar ações conjuntas, fortalecendo os Comitês de Diversidade existentes em cada uma delas.

A formação desse Comitê foi uma das decisões tomadas durante o Encontro dos Comitês de Diversidade e Pró-Equidade dos Fundos de Pensão, realizado no dia 25 de fevereiro de 2011, no auditório da Petros, no Rio de Janeiro, para discutir e compartilhar as melhores práticas e ações na promoção da equidade e da valorização da diversidade nas empresas do setor de Previdência Privada, bem como na elaboração do Plano de Ação do Programa Pró-Equidade de Gênero para 2011. Dos onze fundos que participam do Fórum, REAL GRANDEZA, Petros, Previ, Geap, Eletros e Funcef já receberam o Selo Pró-Equidade de Gênero.



4.2.1.3 - Lei Maria da Penha

A REAL GRANDEZA celebrou, no dia 7 de agosto de 2011, o aniversário de 5 anos do Instrumento Legal criado para proteger mulheres vítimas da violência, a Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340). A data foi comemorada com a distribuição ao corpo funcional da REAL GRANDEZA de cópia

(autorizada) da cartilha “Uma vida sem violência é um direito das mulheres” pela Coordenação de Responsabilidade Socioambiental, da Diretoria de Ouvidoria.

O material, produzido pela Petrobras, reúne informações como o objetivo do Instrumento legal, os tipos de violência doméstica e familiar (psicológica, física, moral, patrimonial e sexual) e o telefone da Central de Atendimento à Mulher, da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres (Disque **180**).

4.2.1.4 - Palestra sobre Equidade de Gênero e Raça

A Importância da Equidade de Gênero e Raça foi o tema da palestra promovida pelo Comitê Pró-Equidade na Real, no dia 6 de setembro, no auditório do edifício-sede da REAL GRANDEZA. A palestra foi ministrada por Eunice Léa de Moraes, Socióloga e Gerente de Projetos da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República.



Unida em prol da equidade, a REAL GRANDEZA participa da 4ª edição do selo. O Programa Pró-Equidade na Real, conduzido pela Coordenação de Responsabilidade Socioambiental, tem o objetivo de envolver toda a entidade, assim como seus filiados e fornecedores em suas iniciativas.

4.2.1.5 - 16 Dias de Ativismo Pelo Fim da Violência Contra as Mulheres

Este evento é considerado um dos movimentos mundiais mais importantes de mobilização na luta pela erradicação da violência contra as mulheres e pela garantia dos direitos humanos.

Durante os meses de novembro e dezembro de 2011, a REAL GRANDEZA realizou a divulgação da campanha através de cartazes afixados nos andares de seu edifício-sede, de matérias no site da REAL GRANDEZA e na Intranet, bem como através de correio eletrônico. Foram divulgadas informações sobre o Dia Nacional da Consciência Negra, o Dia Internacional da Não Violência Contra as Mulheres, o Dia Mundial de Combate à AIDS, a Campanha do Laço Branco (Mobilização Mundial de Homens Pelo Fim da Violência Contra as Mulheres) e o Dia Internacional dos Direitos Humanos.

4.2.1.6 - II Concurso de Fotografia: Igualdade + Diversidade REAL GRANDEZA Pró-Equidade de Gênero e Raça

A REAL GRANDEZA premiou os três primeiros colocados do Segundo Concurso “Igualdade + Diversidade REAL GRANDEZA - Pró-Equidade de Gênero e Raça da REAL GRANDEZA”, em cerimônia realizada no dia 22 de dezembro de 2011, que incluiu, também, o fechamento das Gincanas de Reciclagem e de Solidariedade da REAL GRANDEZA.

Com o objetivo de disseminar boas práticas para a promoção da equidade de gênero e raça e respeito à diversidade junto ao corpo funcional da REAL GRANDEZA: **Reconhecer e respeitar por igual os diferentes**, ou seja, promover a disposição de reconhecer igualmente o direito de cada um, independente de questões de gênero, raça/etnia, orientação sexual e necessidades especiais.

A Comissão Julgadora do Concurso foi composta por convidados externos engajados em movimentos pró-equidade e por especialistas em fotografia.

Foram considerados os seguintes critérios de avaliação: coerência com o tema; emoção captada pela foto e beleza da imagem.

Coube à Comissão Julgadora escolher os três primeiros colocados.

Premiados:

3º lugar - Tema da foto: “A idéia é mostrar a convivência igual entre todas as raças, simbolizadas pelas cores branca, amarela, marrom e preto”.

Eliane Costa Souza e Silva

Lotação: Gerencia de Tecnologia da Informação

2º lugar - Tema da foto: “Essa foto eu tirei em uma feira onde tinha várias tribos de índios, e para lembrar da minha avó que era índia, e o meu filho Luiz Felipe tirou essa foto linda...”

Evelyn Cristina Dantas

Lotação: Diretoria de Administração e Finanças

1º lugar - Tema da foto: “Crianças brincando! Ser igual... sem diferenças... sem pesar só para um lado ou para o outro... equilíbrio.”

Ernani A. Martins Junior

Lotação: Gerencia de Benefícios Previdenciários

4.3 - PROGRAMA CULTURA LAZER E INFORMAÇÃO - GRUPO DE TEATRO “REAL EM CENA”

O Grupo de Teatro “Real em Cena”, organizado em 1998, é composto por assistidos, empregados da REAL GRANDEZA e da CAEFE, além de atores convidados que participam como voluntários.

O mesmo vem se destacando externamente, mantendo-se como o principal projeto de voluntariado da Fundação. Com apresentações em teatros, escolas, comunidades, praças públicas, empresas, orfanatos, asilos, hospitais e nas sedes da REAL GRANDEZA e de Furnas, o grupo leva cultura, lazer e informação para mais de 1.000 pessoas por ano.

Espectáculos infantis e para adultos tratam da importância de temas como preservação do meio ambiente, reciclagem, prevenção DST/AIDS, câncer, doação de sangue e Equidade e Respeito à Diversidade de Gênero e Raça. O “Real em Cena” cumpre um importante papel dentro do Programa de Responsabilidade Socioambiental da REAL GRANDEZA, proporcionando alegria e muita informação.

No espetáculo “A Revolta do Lixão”, cada ator representa, de um jeito bem-humorado, os materiais envolvidos no processo de reciclagem (papel, vidro, plástico, etc). O objetivo é transmitir para o público uma mensagem positiva sobre os ganhos ambientais que o tratamento de resíduos pode proporcionar à sociedade.

O Espectáculo “Mulher, dá pra ser, ou tá difícil?” conta a história de cinco mulheres que frequentam um grupo de ajuda para tratar de questões do dia a dia, como mercado de trabalho, família e violência doméstica.

“O Gabinete” é centrado nos preconceitos racial, sexual e religioso, efeito cascata, violência doméstica, assédio moral, psicológico e sexual, além do desrespeito ao idoso e aos portadores de necessidades especiais. Trata, enfim, de todos os temas polêmicos encontrados no cotidiano do mercado de trabalho. Traz à tona os conflitos vivenciados pelos empregados numa empresa fictícia denominada “He She It”. O tema “discriminação” visa reforçar a importância das questões de gênero e raça, com o objetivo central de disseminar a cultura do respeito à diversidade e gênero, buscando a prevenção e a redução da discriminação.

4.3.1 - Algumas das apresentações de 2011

Espectáculo: Mulher dá pra ser, ou tá difícil?

22 de março - Local: Auditório do edifício-sede da Fundação

Evento: Comemoração Dia da Mulher na REAL GRANDEZA - Público: 60 pessoas

30 de março - Local: Auditório da Eletrobrás Furnas

Evento: Comemoração Dia da Mulher em Furnas - Público: 154 pessoas

25 de maio - Local: 2º Seminário: A Sustentabilidade e o Papel dos Fundos de Pensão no Brasil, realizado pela ABRAPP, no Rio de Janeiro - Público: 110 pessoas

Espectáculo: “O Gabinete”

02 de julho - Local: Auditório do Infraprev, no lançamento do Programa Pró Equidade da Entidade - Público: 50 pessoas

16 de setembro - Local: Comunidade Santa Marta, em parceria com a Associação Comercial e Empresarial de Botafogo – ASCEB - Público: 96 pessoas.

23 de setembro - Local: Comunidade Tabajara, em parceria com a Associação Comercial e Empresarial de Botafogo – ASCEB - Público: 104 pessoas

Espetáculo: "A Revolta do Lixão"

23 de novembro - Local: Eletronuclear Rio de Janeiro, durante SIPAT 2011 - Público: 35 pessoas

12 de dezembro - Local: Associação Brasileira de Apoio aos Pacientes de Câncer (ABRAPAC), no Rio de Janeiro - Público: 89 pessoas

14 de dezembro - Local: Usina Nuclear de Angra dos Reis, durante SIPAT 2011 - Público: 350 pessoas

4.4 - PROGRAMA DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL: E PROMOÇÃO DA CIDADANIA.

4.4.1 - COEP Nacional

O **COEP - Comitê de Entidades no Combate à Fome e Pela Vida** - foi criado em 1993 em meio à intensa mobilização da sociedade civil deflagrada pelo movimento pela ética política, tendo entre seus idealizadores o sociólogo Herbert de Souza, o Betinho. O objetivo era reunir empresas para somar esforços na articulação e implementação de ações voltadas para o combate à Fome e à Miséria; visando o desenvolvimento humano e social em comunidades de baixa renda de todo o país.

Atualmente, são mais de 1.100 instituições envolvidas em 27 Unidades da Federação e 29 municípios, incentivados a participar de diferentes projetos sociais.

A Atuação da Rede Nacional de Mobilização Social é direcionada aos seguintes temas:

- Meio Ambiente, Mudanças Climáticas e Pobreza;
- Combate à Fome e Segurança Alimentar;
- Promoção da Educação;
- Promoção da Saúde;
- Gênero, Discriminação e Combate a Grupos Populacionais,
- Geração de Renda e Trabalho,
- Fortalecimento Comunitário,
- Mobilização Social: Direitos, Participação e Promoção da Cidadania.

4.4.2 - COEP-RJ

A REAL GRANDEZA é associada ao COEP-RJ desde 2004, cooperando efetivamente nos projetos e ações desenvolvidos por esse Comitê através de suas empresas associadas no Rio de Janeiro (cerca de 44 Entidades públicas e privadas). Desde a adesão, a Fundação faz parte da Comissão de Cidadania, Cultura e Eventos, tendo como principal projeto “O COEP e a Escola”.

4.4.3 - Festival de Música Coep e a Escola

A XI Edição do Concurso de Música “COEP e a Escola Caminhando Juntos na Construção da Cidadania”, realizado no dia 25 de outubro no auditório da Eletrobrás Furnas, em Botafogo, teve como tema “Igualdade entre os sexos e valorização da mulher”, contemplando a meta 3 dos oito Objetivos do Milênio – conjunto de macroobjetivos a serem atingidos pelos países membros da Organização das Nações Unidas (ONU) até 2015. O projeto, realizado pelo Comitê de Entidades no Combate à Fome e pela Vida (COEP), foi coordenado pela REAL GRANDEZA.

Na abertura do evento, ao dar as boas-vindas ao público presente, a Diretora-Ouvidora da REAL GRANDEZA, Tania Vera Vicente, ressaltou a importância do trabalho desenvolvido pela rede de mobilização social para levar o conceito de cidadania às escolas. “Não basta conhecermos nossos direitos como cidadãos. É necessário colocarmos em prática e o Comitê nos dá um exemplo de cidadania com a realização desse trabalho”, afirmou.

Criado em 2001, o projeto é considerado um grande sucesso de mobilização e conscientização de jovens em todo o território nacional. Os temas propostos nos anos anteriores foram: concurso de redação com o tema “O Betinho que existe dentro de mim”; poesias e frases mobilizadoras com o tema “O COEP e a Escola Caminhando Juntos na Construção da Cidadania”; concurso de cartas e a criação de esquetes sobre o tema “Cidadania”. A partir de 2005, os organizadores promoveram o primeiro festival de música sobre o projeto “Os Jovens e os Objetivos do Milênio”.

Para participar da XI Edição, os inscritos criaram suas composições (letra e melodia) baseadas no tema “promoção da equidade e valorização da diversidade”. Os professores receberam material de apoio dos membros da Comissão Organizadora do COEP, para trabalhar o tema junto com seus alunos, e promoveram concursos de música nas escolas para a escolha das melhores canções.

Celebrado propositalmente na data em que se comemorou o Dia Internacional Contra a Exploração da Mulher, o Festival de Música contou com a participação de 150 crianças, além de professores e diretores de escolas municipais do Rio de Janeiro, representantes técnicos do COEP-RJ e do COEP de Angra dos Reis, além dos membros da Comissão Organizadora do Festival de Música, coordenada há quatro anos pela REAL GRANDEZA. Participam dessa Comissão representantes técnicos de Banco do Brasil, Brasilveículos, Conab, Dataprev, Farmanguinhos, Fiocruz e Instituto Nacional de Tecnologia, além da própria REAL GRANDEZA.

O evento teve início com o mestre de cerimônia, Carlos Miziara, coordenador do Núcleo de Imagens da Eletrobras Furnas, convidando os jovens músicos para participar do festival. Novatos e veteranos deram um show de talento, emocionando o público presente. O texto poético, a melodia, a prosódia musical, a construção harmônica, a interpretação/afinação foram os critérios avaliados pelos jurados durante a apresentação de cada grupo.

Os alunos da Escola Municipal Pedro Aleixo, localizada na Cidade de Deus, venceram pela segunda vez consecutiva a final do concurso, com a canção “Mulher”. O CIEP Presidente Agostinho Neto, com a música “Mulheres do Brasil”, e a Escola Presidente Arthur da Costa e Silva, com a música “Reprimidas”, ambos localizados no bairro de Botafogo, obtiveram o 2º e o 3º lugares, respectivamente. Os três primeiros colocados farão parte do DVD da XI Edição.

Além das escolas inscritas no Festival, o público foi presenteado com a participação especial dos alunos da Escola de Música Espaço Casa Viva, composto por jovens moradores da comunidade de Manguinhos, e do Colégio Estadual Roberto Montenegro de Praia Brava, vencedores da edição do festival no Município de Angra dos Reis, Rio de Janeiro.

Ao final da apuração, o jurado Gerson Jorge, professor de redação, poeta e compositor, distribuiu exemplares do seu livro “Com quantas mãos se faz um poema” para a biblioteca das escolas. Além disso, todos os participantes foram agraciados com brindes distribuídos pelas empresas associadas ao Comitê - Banco do Brasil, Brasilveículos, Caixa Econômica Federal, COEP Nacional, Conab, Correios, Dataprev, Fapes, Farmanguinhos, REAL GRANDEZA, Eletrobrás Furnas, INT e SESC.

O destaque desta edição foi Pablo Barros, de 13 anos, aluno da 8ª série do Ensino Fundamental, que, junto com os demais colegas da Escola Municipal Pedro Aleixo, conquistou a segunda vitória consecutiva no Concurso. Aluno da oficina de música desde 2010, Pablo teve que melhorar seu rendimento escolar para participar das aulas oferecidas na unidade de ensino. “Passei a estudar mais e consegui melhorar minhas notas. Estou muito feliz por fazer parte deste grupo e não quero mais sair. Minha vida é a música”, revelou o caçula do grupo. Feliz com mais uma conquista dos seus alunos, o professor de música, Maurício Lemes, disse que a música, além de melhorar o desempenho dos alunos, é uma oportunidade de revitalização da auto-estima desses jovens.

De acordo com Raquel Castelpoggi, coordenadora do Comitê Pró-Equidade na Real e do Programa de Responsabilidade Socioambiental da REAL GRANDEZA, a escolha do tema foi uma forma de fazer um link entre a XI Edição do concurso e o Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça. “O importante é que os alunos puderam conhecer e explorar o tema por meio do material encaminhado pela organização do Festival. Eles tiveram acesso às informações sobre a situação da mulher no mercado de trabalho e a Lei Maria da Penha, por exemplo, tendo a possibilidade de envolver seus familiares e as pessoas da comunidade onde vivem”.



Diretora-Ouvidora Tânia Vera



Comissão organizadora do festival de música, coordenada pela REAL GRANDEZA



Os bicampeões da Escola Municipal Pedro Aleixo



A alegria da garotada do CIEP Presidente Agostinho Neto, que conquistou o 2º lugar



Os terceiros colocados da Escola Presidente Arthur da Costa e Silva

4.4.4 - Comunidades Santa Marta e Tabajaras – Botafogo/Copacabana – RJ

A Real Grandeza atua na Comunidade do Morro Santa Marta, no bairro de Botafogo desde 2002 e na Comunidade do Morro dos Tabajaras em Copacabana zona sul do Rio de Janeiro desde 2009, prestando assistência periódica às crianças aos idosos, vítimas de AVC e deficientes. A Fundação atua como agente facilitador por meio de sua equipe de voluntários, formada por colaboradoras e colaboradores e Assistidas e Assistidos, buscando atender as principais necessidades e projetos em andamento que precisam de apoio, o que resulta em desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida das crianças, idosos, deficientes e mulheres das comunidades.

4.4.5 - Campanha Mc Dia Feliz na REAL GRANDEZA

É realizada há **12 anos** consecutivos na sede da REAL GRANDEZA, no mês de agosto, para arrecadação de recursos para a Casa Ronald McDonald, que atende crianças carentes com câncer.

Em 2011, foram contabilizados **R\$ 3.799,50** (três mil, setecentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos) através da venda de tickets de sanduíche e produtos da casa.

4.4.6 - Feira de Projetos Sociais REAL GRANDEZA

Este evento é realizado desde 2008, com o objetivo de gerar renda para artesãos e cooperativas de comunidades ligadas a projetos sociais, apoiados pela REAL GRANDEZA. Participam da Feira Projeto Costurando Ideais da Comunidade Santa Marta, Casa Ronald McDonald, Cooperativa de Artesões de Farmanguinhos, Cooperativa Guardiões do Mar, entre outros.

Realizadas a cada quadrimestre, as Feiras de Projetos Sociais da REAL GRANDEZA oferecem uma diversidade de produtos artesanais e acessórios customizados a preços populares. Os eventos são realizados na pracinha do G2 do edifício-sede da REAL GRANDEZA.

4.4.7 - Gincana da Solidariedade

Através das Gincanas da Solidariedade e da caixa de coleta permanente localizada na recepção do edifício-sede da REAL GRANDEZA, é realizada a arrecadação de alimentos, materiais de limpeza e higiene, eletrodomésticos, móveis, calçados e roupas. Entre 2006 e 2011, foram arrecadados **63.277** (sessenta e três mil, duzentos e setenta e sete) itens.

Em janeiro de 2011, foram doados **5.916** (cinco mil, novecentos e dezesseis) itens às vítimas da catástrofe na Cidade de Teresópolis.

4.4.8 - Parcerias

Os Fundos de Pensão do Rio de Janeiro têm sido extremamente parceiros nas atividades relacionadas ao Programa Pró-Equidade, à Sustentabilidade, ao PRI e ao CDP. Conforme relatado anteriormente, são realizadas atividades em parceria com Eletros, Funcef, Infraprev, Petros, Previ e Valia.

Outros parceiros externos são as ONGs Doe Seu Lixo, Coisa de Mulher, Instituto Papai, Projeto Amor Pela Vida e Disque Óleo Usado, além da Defensoria Pública do Estado do Rio de Janeiro e do IBASE.