

Resolução da Diretoria Executiva

RDE Nº 004/1097

1/1

A Diretoria Executiva da REAL GRANDEZA - Fundação de Previdência e Assistência Social na 1097ª reunião ordinária, realizada em 28.10.2015, resolveu, a partir da PRDE nº 180.2015:

Aprovar e encaminhar para ciência do Conselho Deliberativo o Plano de Relacionamento Institucional da REAL GRANDEZA com suas patrocinadoras, entidades representativas de participantes e assistidos, órgãos reguladores (Previdência e Saúde) e outras entidades, em cumprimento à meta da Diretoria da Presidência – DP, constante no Programa de Remuneração Variável de 2015.



Aristides Leite França
Diretor-Presidente

ASSUNTO: Plano de Ação para relacionamento institucional com as patrocinadoras e outras entidades, em atendimento ao Programa de Remuneração Variável 2015.

PROPONENTE: Aristides Leite França – DP

Proposta: Aprovar e encaminhar para ciência do Conselho Deliberativo o Plano de Relacionamento Institucional da REAL GRANDEZA com suas patrocinadoras, entidades representativas de participantes e assistidos, órgãos reguladores (Previdência e Saúde) e outras entidades, em cumprimento à meta da Diretoria da Presidência – DP, constante no Programa de Remuneração Variável de 2015.

Justificativa: O Plano de Relacionamento Institucional da REAL GRANDEZA, anexo, foi elaborado em conjunto por todas as áreas que compreendem a Diretoria da Presidência – DP, com o propósito de fomentar o que o mercado considera como boa prática para gerenciamento de expectativas de *stakeholders* (partes interessadas), aqui identificados como grupos ou pessoas que possam afetar ou ser afetados pelas ações, decisões, políticas ou objetivos da Entidade.

Nessa primeira etapa, o Plano se concentra nas patrocinadoras (*stakeholders* primários), nas entidades representativas de participantes, assistidos, em outros fundos de pensão, bem como nos órgãos reguladores de previdência e saúde (*stakeholders* secundários).

Posteriormente, será incorporado ao Plano os demais *stakeholders* identificados pelas áreas, em conformidade com as ações ligadas ao Planejamento Estratégico.

Anexo: Plano de Relacionamento Institucional da Real Grandeza com suas patrocinadoras, entidades representativas de seus participantes e assistidos, órgãos reguladores (Previdência e Saúde) e outras entidades.

Proponente


Aristides Leite França

Plano de Ação para Relacionamento Institucional da Real Grandeza com suas patrocinadoras, com as entidades representativas de seus participantes e assistidos e com os órgãos reguladores dos setores em que atua (Previdência e Saúde).

Introdução

O engajamento de partes interessadas (Stakeholders Engagement) é uma metodologia alinhada às melhores práticas do mercado. Busca oferecer uma ferramenta de gestão que possa contribuir efetivamente para o bom relacionamento com organizações ou indivíduos que possam afetar ações, decisões, políticas ou objetivos da entidade, ou por elas serem afetados. Engloba os processos necessários para identificar as partes interessadas, analisar suas expectativas e capacidades de impactar, ativa ou passivamente, os projetos da entidade.

Como os públicos com os quais a entidade se relaciona são cada vez mais diversos, suas expectativas sobre as operações e os comportamentos organizacionais são também diversas, bem como estão sempre em mutação, exigindo respostas rápidas e transparentes.

O engajamento de stakeholders requer um plano de gerenciamento, subordinado a uma estratégia de relacionamento com cada grupamento de stakeholders, que por sua vez será parte da estratégia global de negócios da entidade.

Este Plano de Ação para Relacionamento Institucional da Real Grandeza, surge como embrião de um projeto maior inserido no Planejamento Estratégico da entidade, e objetiva o fomento de ações que o mercado considera como boa prática para gerenciamento de expectativas de stakeholders.

Nessa primeira etapa, o Plano se concentra nas patrocinadoras (stakeholders primários) e nas entidades representativas de participantes, assistidos e fundos de pensão, bem como nos órgãos reguladores de previdência e saúde (stakeholders secundários). Posteriormente será ampliado, incorporando os demais stakeholders identificados pelas áreas.

Plano de Ação para melhoria do relacionamento com as Patrocinadoras, entidades representativas e órgãos reguladores de previdência e Saúde.

Stakeholder	Ações	Objetivo	Dinâmica /Ferramenta	Responsável	Período
Patrocinadoras (Furnas e Eletronuclear)	1º Encontro - Balanço e Resultados do Exercício anterior	Promover interação e transparência	Reunião do presidente da Real Grandeza com o presidente de cada Patrocinadora	DP	Abril
	2º Encontro - Resultados, planos e projetos. Orçamento.	Promover interação e transparência	Reunião do presidente da Real Grandeza com os presidentes de cada Patrocinadora	DP	Outubro
	Apresentação prévia de estudos e/ou pareceres que visem à criação ou alterações de produtos (Planos Previdenciários e de Saúde), incluindo custeio, regulamento, etc.	Promover interação e transparência	Reunião do presidente da Real Grandeza com os presidentes de cada Patrocinadora	DP	(Sempre que necessário)
Previc	Participação do Presidente em eventos institucionais promovidos pela PREVIC que sejam do interesse da entidade	Estreitar relações com públicos de interesse	Monitoramento de agendas / Internet e outros informativos	DP/ACM	(Sempre que ocorrerem)
ANS	Participação do Presidente em eventos institucionais	Estreitar relações com públicos de interesse	Monitoramento de agendas / Internet e outros informativos	DP/DS/ACM	(Sempre que ocorrerem)

	s promovidos pela ANS que sejam do interesse da entidade				
Sistema Abrapp (Abrapp, Sindapp, Uniabrapp, ICSS)	Participação do presidente da Real Grandeza em eventos institucionais do Sistema ABRAPP, com destaque para o Congresso Anual da entidade.	Estreitar relações com públicos de interesse	Presencial	DP/DS/ACM	(Sempre que ocorrerem)
	Participação nas assembleias e demais atos político-administrativos do Sistema Abrapp	Ampliar as bases de influência da entidade, para colaborar na defesa dos interesses do setor	Presencial	DP	Sempre que ocorrerem
Após-Furnas	Promover workshop com as Diretorias das entidades representativas para tratar de assuntos de interesse dos participantes e assistidos.	Promover interação e transparência. Estreitar relações com públicos de interesse	Presencial / Workshop	DP	Anual
	Convite para o titular da Após-Furnas sempre que	Promover interação e transparência. Estreitar	Eventos/Reuniões/Palestras	DP	(Sempre que ocorrer)

	houver apresentação programada na sede de Furnas e nas áreas regionais	relações com públicos de interesse			
ASEF	Promover workshop com as Diretorias das entidades representativas para tratar de assuntos de interesse dos participantes e assistidos.	Promover interação e transparência. Estreitar relações com públicos de interesse	Presencial / Workshop	DP	Semestral
	Convide para a Direção da ASEF participar de apresentações da Real Grandeza no edifício sede e nas áreas regionais das Patrocinadoras	Promover interação e transparência. Estreitar relações com públicos de interesse	Eventos/Reuniões/Palestras	DP/ACM	(Sempre que ocorrerem)
ASEN	Promover workshop com as Diretorias das entidades representativas para tratar de assuntos de interesse dos participantes e assistidos.	Promover interação e transparência. Estreitar relações com públicos de interesse	Reunião do presidente da Real Grandeza com o presidente da Associação	DP	

	Convite para a Direção da ASEN participar de apresentações da Real Grandeza no edifício sede e nas áreas regionais das Patrocinadoras	Promover interação e transparência. Estreitar relações com públicos de interesse	Eventos/Reuniões/Palestras	DP	(Sempre que ocorrerem)