

# RELATÓRIO RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL 2015



# A REAL GRANDEZA NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE EM BUSCA DA PERENIDADE

O cenário mundial aponta para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial que imprima uma marca social positiva.

A consideração de questões ambientais, sociais e de governança corporativa pelos Fundos de Pensão diz respeito não somente à função social, mas também à observância de riscos e oportunidades de negócios que podem impactar o desempenho dos ativos sob gestão no longo prazo. Além de poder impulsionar seus stakeholders a adotar práticas mais responsáveis e eficientes, a Real Grandeza promove a cultura do investimento responsável, preservação do meio ambiente e do respeito à diversidade de gênero e raça, procurando consolidar uma política estruturada de ações voltadas à sua inserção, responsável e participativa, no contexto social brasileiro, ajustando-se às melhores práticas de gestão.

## Práticas de Gestão:

- É Associada ao COEP- RJ – Rede Nacional de Mobilização Social desde 2004;
- É Signatária do *Carbon Disclosure Project* – CDP desde 2006;
- Instituiu seu Programa de Consciência Ecológica e Social em 2007;
- Participa da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da ABRAPP desde 2008;
- Acompanha o Perfil de seu Corpo Funcional desde 2009;
- É Signatária dos Princípios para o Investimento Responsável – PRI desde 2009;
- Participa do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça desde 2009 conquistou o Selo do Programa na 3ª, 4ª e 5ª Edições;
- Criou e utiliza Manual de Critérios de Avaliação Socioambiental para os Investimentos - desde 2012;
- Aderiu aos Princípios de Empoderamento das Mulheres e da ONU em 2012;
- Instituiu sua **Política de Responsabilidade Socioambiental ( 2015)**.

Clique no link abaixo e confira:

[Política de Sustentabilidade da Real Grandeza](#)

## Seminário Sustentabilidade

- A Real Grandeza, com o apoio da Eletrobras Furnas, sediou o 6º Seminário “A Sustentabilidade e o Papel dos Fundos de Pensão no Brasil”, que reuniu representantes das Entidades Fechadas de Previdência Complementar e especialistas internacionais, no dia 3 de setembro, no Auditório do espaço Cultural de Furnas.
- A 6ª edição do evento, promovido pela Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp) e organizado pela Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade, foi marcada pela entrega do **1º Prêmio Abrapp de Sustentabilidade**, uma iniciativa da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da Associação, com o intuito de premiar as melhores práticas envolvendo questões ambientais, sociais, econômico-financeiras e de governança no âmbito das entidades fechadas.



- Primeiro painel – Dever fiduciário e fatores ambientais, sociais e de governança – tratou sobre a legislação que incentiva a prática da sustentabilidade, em especial a Resolução 3.792 de 24/09/2009, que trata dos investimentos dos fundos de pensão e que aborda investimento sustentável.



- Segundo painel – Tratou sobre os Desafios climáticos e seus impactos nos investimentos. A palestrante Nina Braun, gerente de Relacionamento com Investidores do Carbon Disclosure Project (CDP) pautou seu discurso na crise hídrica. Para ilustrar seu relato, Nina apresentou dados de pesquisa das Organizações das Nações Unidas (ONU) que indicam que em 11 anos a expectativa é a de que a demanda por água seja 40% superior a oferta.



- Após os painéis de discussão, o grupo de teatro da Real Grandeza, o Real em Cena, apresentou o espetáculo Consciência Financeira Já É!, que retrata o drama financeiro de uma família.



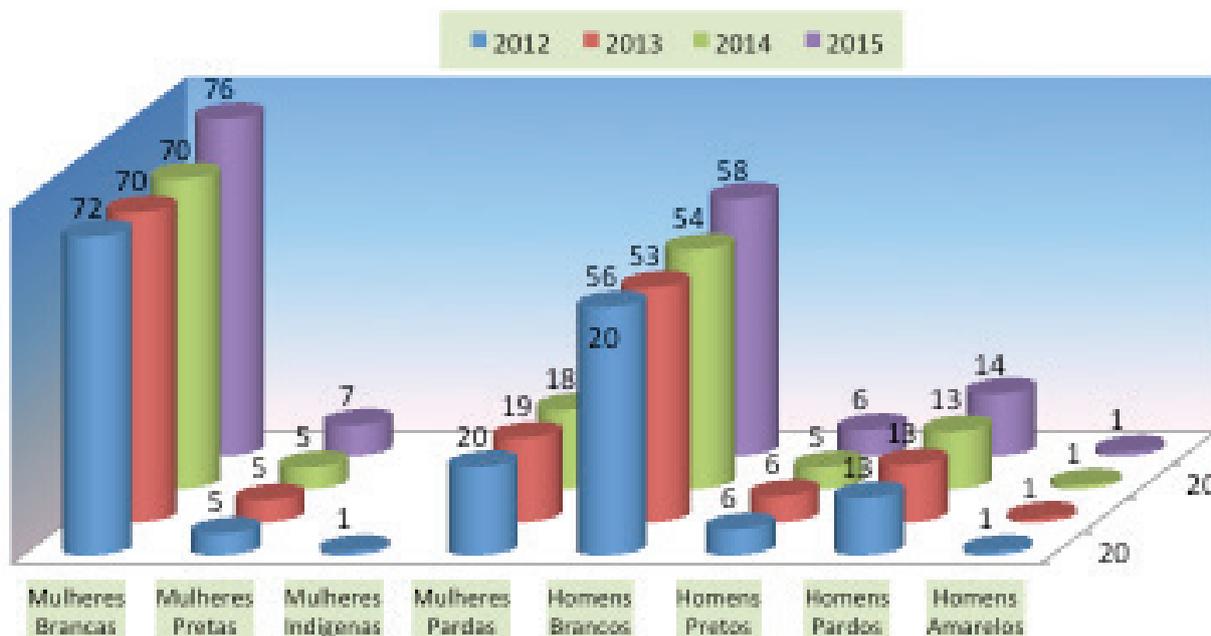
- O encerramento foi marcado com a entrega do 1º Prêmio Abrapp de Sustentabilidade, que premiou as seguintes entidades: Previ (“A Responsabilidade Socioambiental na Previ”); Infraprev (“Temas Econômicos - Política e Gestão de Investimentos/ Critérios Socioambientais”) e Quanta Previdência Unicred (“Projeto Gestão do Ciclo Planejamento Previdenciário”).



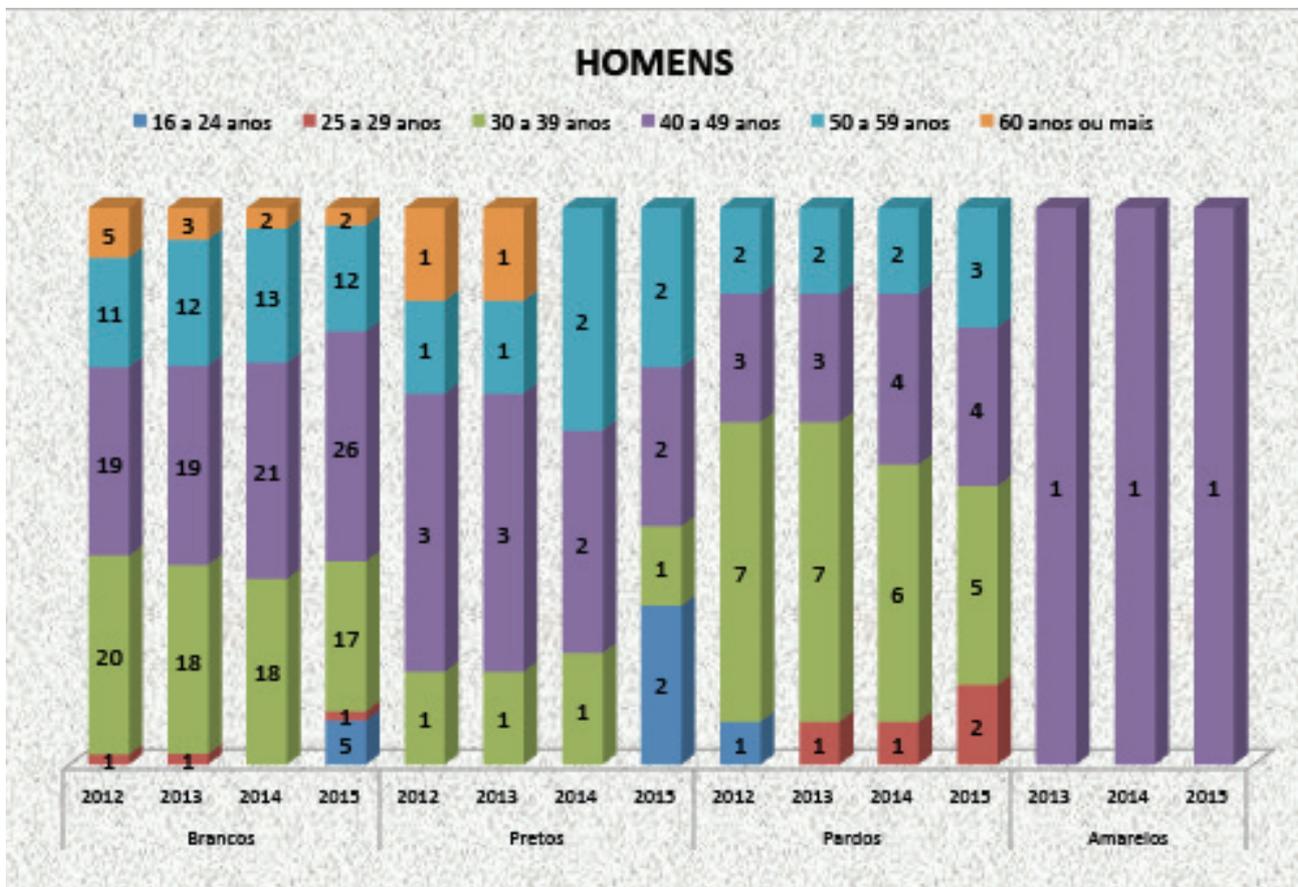
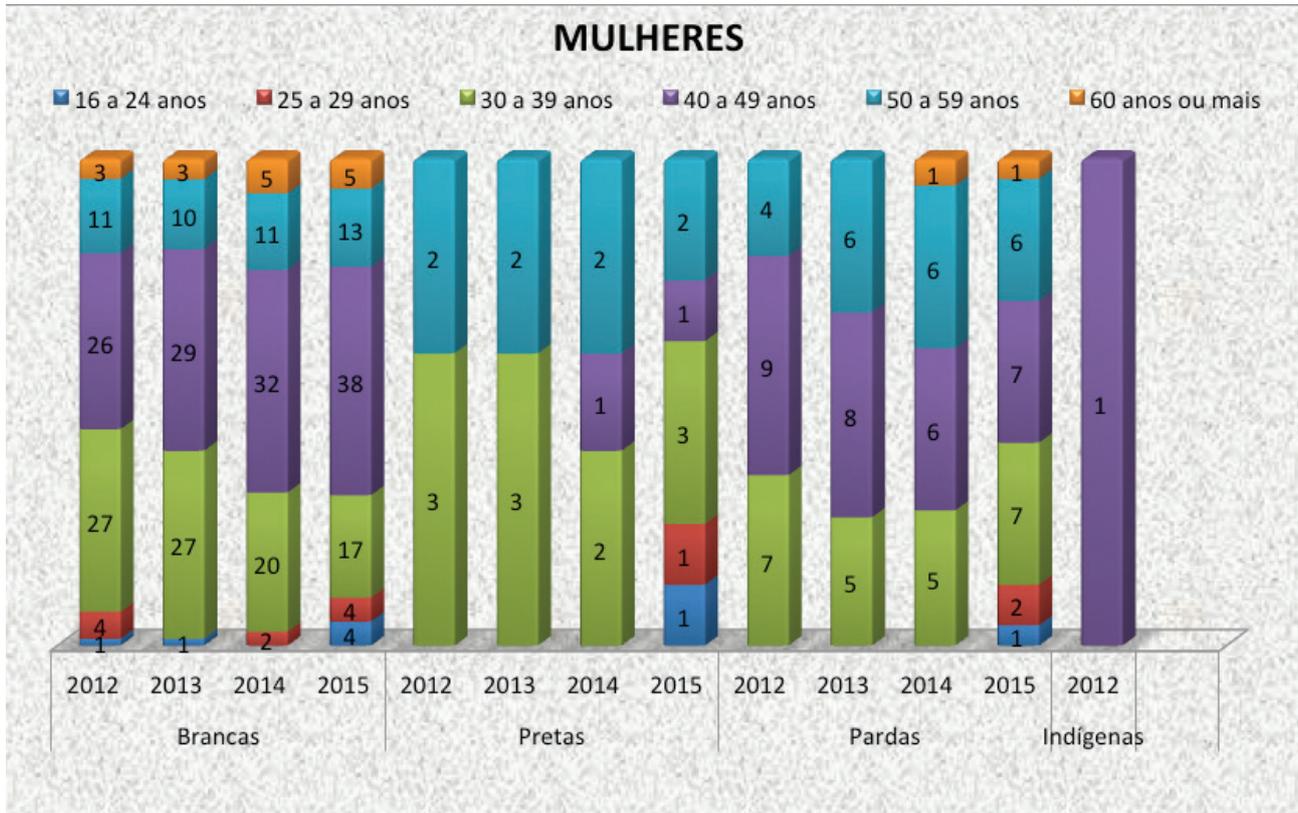
Presidente da Abrapp, José Ribeiro Neto, entrega o prêmio a Marcel Barros, Diretor de Segurança da Previ

## Perfil do Corpo Funcional

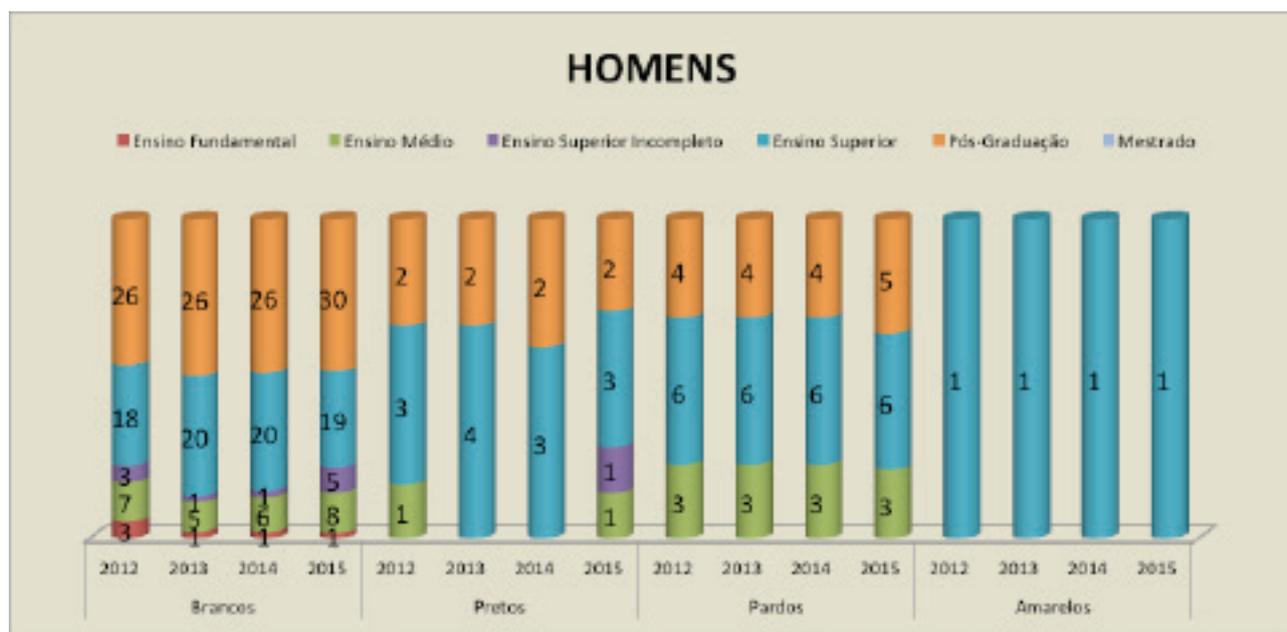
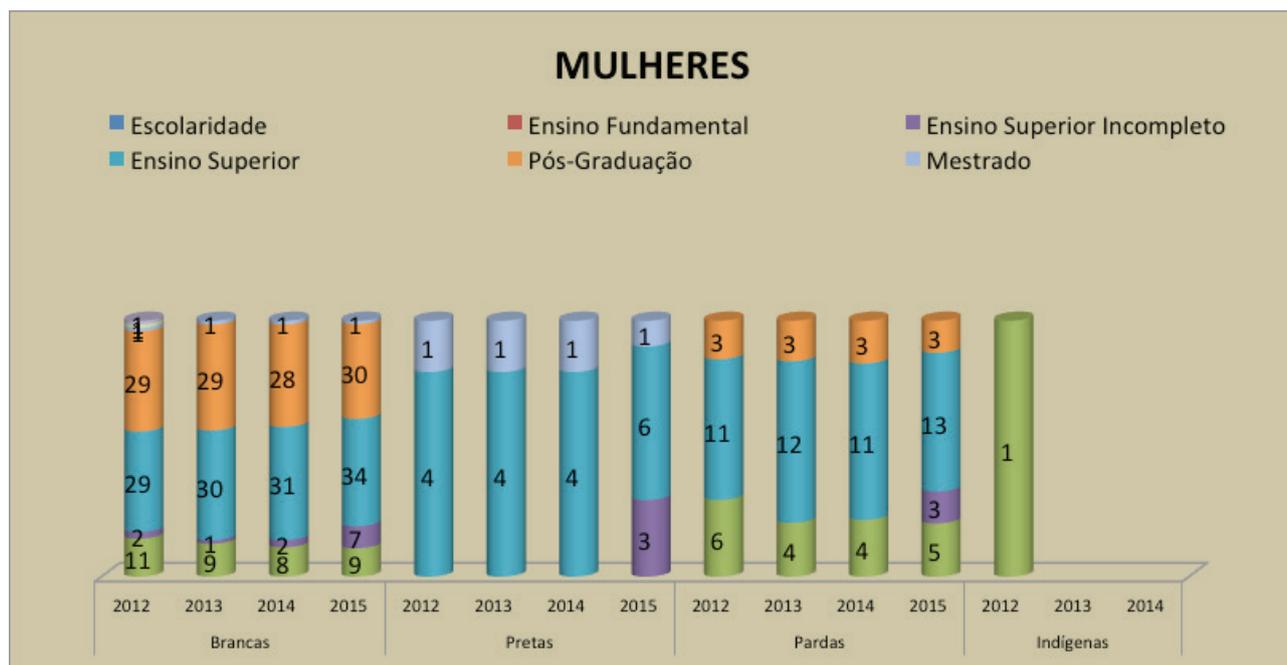
### Distribuição das(os) Colaboradoras(es) por sexo e cor/raça



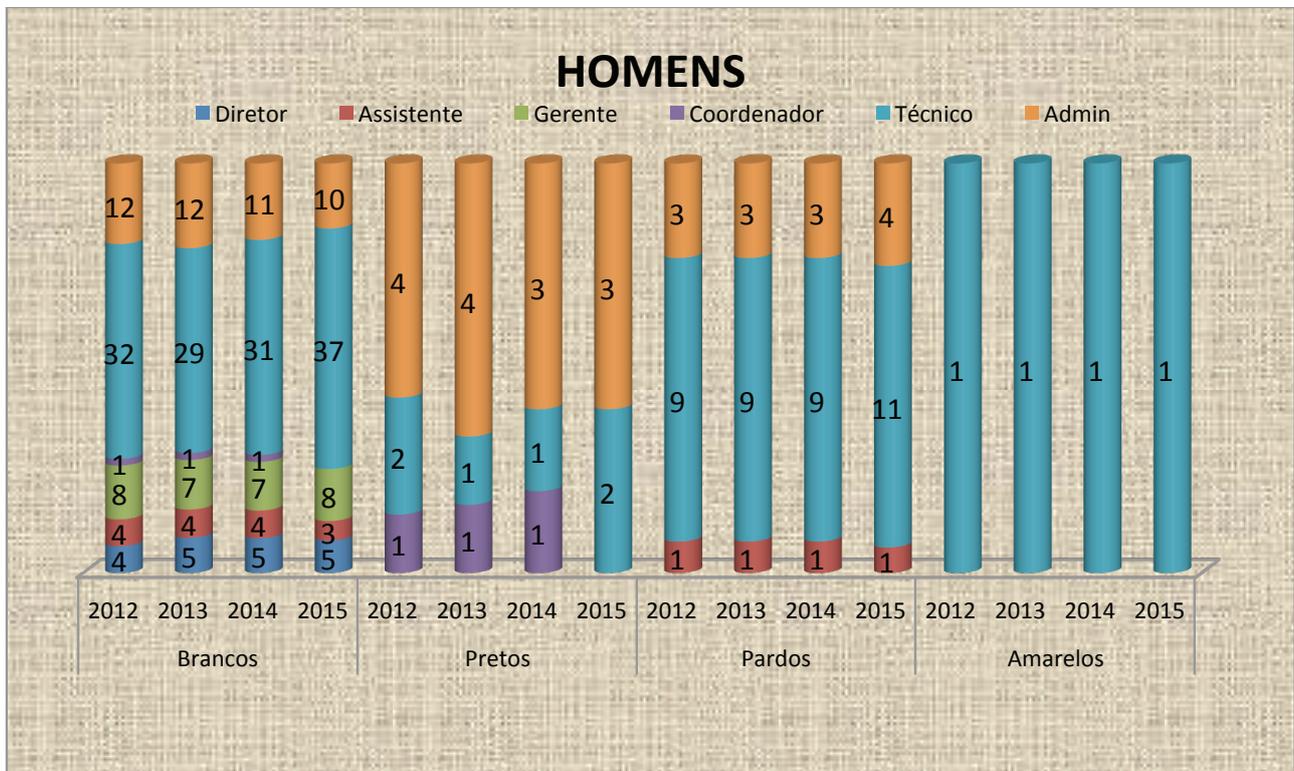
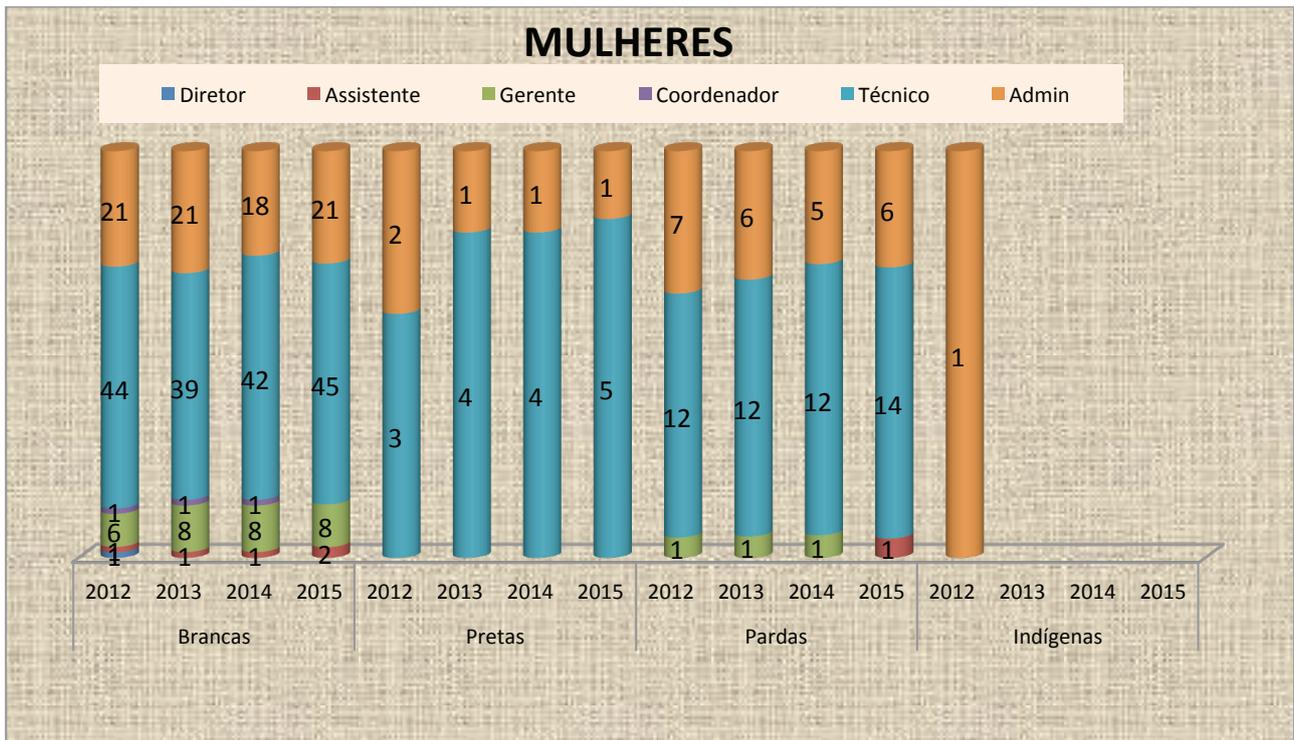
**Distribuição das(os) colaboradoras(es) por faixa etária, sexo e cor/raça**  
**A média etária do corpo funcional da FRG é de 40 a 49 anos**



## Distribuição das(os) empregadas(os) por escolaridade, sexo e cor/raça



## Distribuição das(os) empregadas(os) por escolaridade, sexo e cor/raça



Treinamento Corporativo	2011	2012	2013	2014	2015
Total Investido (inscrição, passagem, hospedagem e diárias)	R\$ 41.788	R\$38.616	R\$143.584	R\$129.456,80	R\$331.875,00
Número de colaboradores contemplados	244	257	366	883	219
Total de horas de treinamento	1.647	1.667	4.166	4203	1676

Treinamento Individual	2011	2012	2013	2014	2015
Total Investido (inscrição, passagem, hospedagem e diárias)	R\$262.917	R\$112.260	R\$108.251	R\$94.445,88	R\$249.136,41
Número de colaboradores contemplados	140	89	66	71	74
Total de horas de treinamento	3.061	1.139	871	1305	2917

## PROGRAMA DE CONSCIÊNCIA ECOLÓGICO-SOCIAL DA REAL GRANDEZA

Criado em maio de 2007 o programa tem levado os colaboradores da Real Grandeza a uma maior conscientização sobre o assunto, promovendo mudança de cultura e formando multiplicadores de práticas de preservação do meio ambiente. Com o slogan:



De maio de 2007 até dezembro de 2015, foram arrecadados e doados à ONG Doe Seu Lixo quase **32 toneladas de recicláveis**. Isso significa que a Real Grandeza contribuiu para preservar:



Árvores: 551,3576 unidades



Água: 2772,139917m<sup>3</sup>



Energia: 113531,4034 Kwh



CO<sup>2</sup> neutralizado: de 97290,15786g a 441167,143g

## CAMPANHA 4 Rs

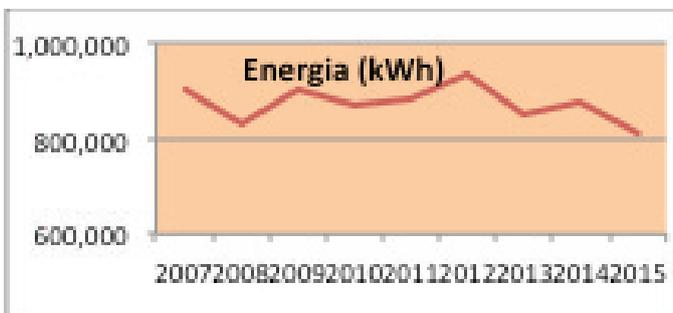


A Coordenação de Responsabilidade Socioambiental da Real Grandeza, em parceria com a Gerência de Administração e Serviços, deram continuidade em 2015 a Campanha de Redução do Consumo e Gastos, com a divulgação de ações que conscientizem o corpo funcional e os estimulem a agir e pensar nas questões ligadas à sustentabilidade.

A **campanha orienta** algumas ações do dia a dia, como **utilizar as escadas para descer ou subir até dois andares, apagar as luzes após utilizar os banheiros e salas de reunião, reduzir o uso de papel, imprimindo somente o necessário e em modo econômico, reciclar os papéis em desuso, evitar o desperdício de água, entregar para doação os cartuchos de impressora vazios à Coordenação de Responsabilidade Socioambiental e doar o óleo de cozinha usado em suas residências para reciclagem.**

Conforme gráficos abaixo observa-se que a campanha vem dando resultados positivos

### ENERGIA

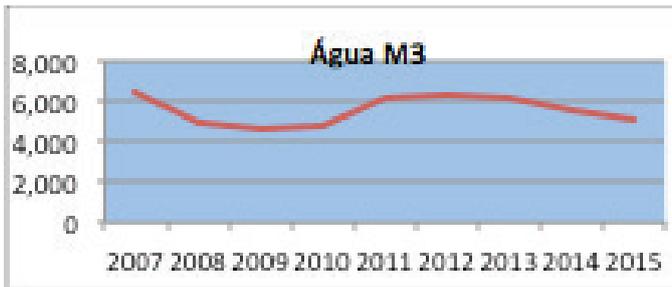


Ano	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Energia (kWh)	902.700	828.240	900.920	867.640	886.110	937.660	848.940	877.020	809.003



O consumo de energia em 2015 foi o menor desde quando começou a ser aferido em 2007. Cabe ressaltar que as lâmpadas do edifício estão sendo trocadas gradativamente, conforme queimam, por lâmpadas de led.

## ÁGUA



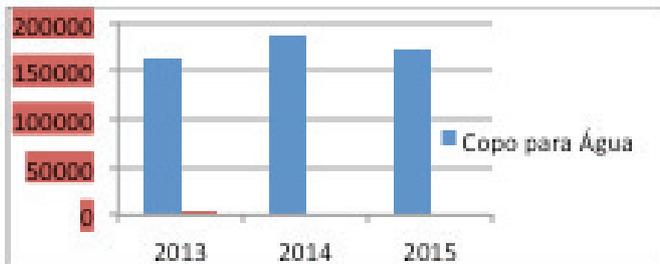
Ano	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Água (m³)	6.516	4.993	4.552	4.843	6.181	6.274	6.114	5.523	5.149



O consumo de água também apresentou redução e foi o menor nos últimos 5 anos.

As campanhas de conscientização sobre o uso da água e orientando sobre a importância do aviso de possíveis vazamentos à Gerência de Administração de Serviços tem repercutido positivamente.

## COPOS



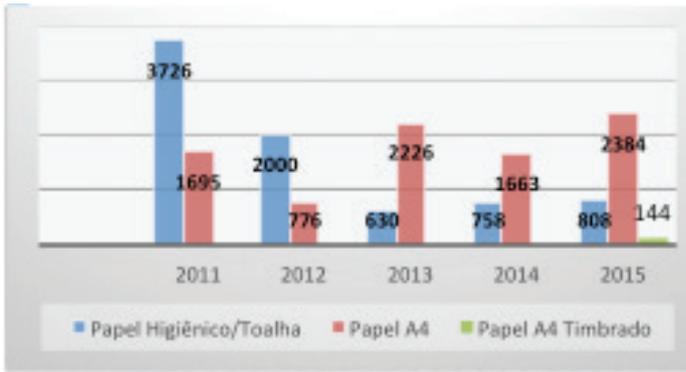
Ano	2013	2014	2015
Copo Água	162.000	186.000	172.000



Através da campanha Adote um Copo na qual o corpo funcional e participantes que circulam para atendimento da Entidade são sensibilizados a usarem seus próprios copos, houve uma redução, de 2014 para 2015, de 14.000 copos descartáveis, isto é 7,5%.

A redução ainda é considerada baixa.

## PAPEL



referência papel A4 e A4 timbrado: resma

Referência papel toalha e papel higiênico: fardo



Os volumes mais elevados nos anos ímpares são atribuídos em parte aos processos eleitorais realizados pela Real Grandeza. A campanha Reduza o Uso de Papel será intensificada em 2016. Além disso serão estudadas outras estratégias para redução de uso de papel.

## COLETA DE ÓLEO DE COZINHA USADO



Na FRG, desde 2007 o óleo coletado é armazenado em bombonas, localizadas no andar G2 do edifício sede, e recolhido pela empresa de reciclagem de óleo vegetal. Essa doação além de contribuir para a conscientização e preservação do meio ambiente viabiliza empregos.

A Real Grandeza foi uma das entidades a partir na frente em apoio ao **projeto de coleta de óleo de cozinha usado**. As estações de tratamento também não estão preparadas para receber a enorme quantidade de óleo de cozinha despejado pela população (cerca de 200 milhões de litros por ano). O despejo do óleo em lixões, onde muitas vezes é enterrado com os demais resíduos pode contaminar o lençol freático. Neste caso os danos ao meio ambiente são enormes.

Total coletado e doado em 2015: 85 Kg

## PROGRAMA PRÓ EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA



A Real Grandeza recebeu o Selo da 5ª edição do Pró-Equidade de Gênero e Raça, concedido pela Secretaria de Políticas para Mulheres da Presidência da República à organizações que desenvolvem ações voltadas à igualdade de direitos entre mulheres e homens no mundo do trabalho. O diretor-Ouvidor, Horácio de Oliveira, Raquel Castelpoggi e Luiza Ferreira, responsáveis pelo Programa de Responsabilidade Socioambiental da Entidade, representaram a Real Grandeza na cerimônia de entrega do Selo e do troféu.

A Ministra das Mulheres, da Igualdade Racial e dos Direitos Humanos, Nilma Lino Gomes, a Secretária Especial de Políticas para as Mulheres, Eleonora Menicucci, a Secretária de Políticas do Trabalho e Autonomia Econômica das Mulheres/SPM, Tatau Godinho e a Diretora da ONU Mulheres Brasil, Nadine Gasman, entregaram o prêmio para as 68 empresas que adotaram práticas de igualdade de gênero e raça de forma sistemática.



A Entidade participa do Programa Pró Equidade de Gênero e Raça da Secretaria de Políticas para as mulheres desde 2009 – na 3ª edição e já foi contemplada com o Selo da 3ª edição em dezembro de 2010, da 4ª edição em fevereiro de 2013 e da 5ª edição em novembro de 2015 e está inscrita na 6ª edição do Pró-Equidade de Gênero e Raça que ocorre de 2016 a 2018. Criado em 2005, o programa está na sexta edição e destina-se a empresas e instituições de médio e grande porte dos setores públicos e privados. O objetivo é contribuir para a eliminação das discriminações e desigualdades vivenciadas no ambiente de trabalho.



A adesão ao Programa é voluntária. A empresa realiza um diagnóstico e elabora um plano de ação em que explicita como serão desenvolvidas as ações em prol da equidade de gênero e etnicorracial ao longo de 18 meses. Ao executar o plano de maneira satisfatória, a empresa ganha o Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça.

A iniciativa tem o apoio da ONU Mulheres, da Organização Internacional do Trabalho OIT e da Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SEPPIR/PR).



**Instituído na FRG em 2009, Programa Pró Equidade na Real** é conduzido pelo **Comitê Gestor de Gênero e raça** que é composto por gestoras(es) e colaboradores de áreas estratégicas da Entidade. Busca envolver toda a Entidade, assim como seus filiados e fornecedores, por meio de ações voltadas para eliminar discriminações e promover a equidade.

# Destaques 2015 no Programa Pró Equidade da Real Grandeza:

## EVENTO EM HOMENAGEM AO DIA INTERNACIONAL DA MULHER



O Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça da Real Grandeza, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, promoveu no dia 20 de março no auditório de seu Edifício sede a **Palestra “USO DO TEMPO - Divisão Sexual do Trabalho no Espaço Doméstico”**, com a Profa. Dra. Luciene Medeiros (Doutora em Serviço Social pela PUC-RJ) e **apresentação do espetáculo do Grupo Real em Cena, “Consciência Financeira Já É!!!”**, escrito por Édio Nunes e Raquel Castelpoggi.

## OFICINA E PALESTRA - ENFRENTAMENTO AO RACISMO



A Real Grandeza realizou no mês de abril **oficina e palestra sobre “Enfrentamento ao Racismo”**, com o professor e ex-assessor especial da Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial, Edson Lopes Cardoso. Público: Comitês de Equidade, Comissões de Ética, Gestores e Corpo Funcional.

O objetivo foi a reflexão sobre as razões da persistência das desigualdades de cor/raça na sociedade brasileira e seu impacto no desenvolvimento do país.

Em maio a Real Grandeza promoveu o **Debate - “O Diálogo e as pontes sobre Equidade, Sexismo e Preconceito(s)”**, com a Profa. Dra. Tania Maria Carvalho Netto que é professora associada da UERJ, com Mestrado em Educação pela UFRJ e Doutorado em Sociologia pela USP.

## PRÁTICA DE CAPACITAÇÃO NA CADEIA DE RELACIONAMENTOS DA ORGANIZAÇÃO



Real Grandeza realizou em julho no auditório do edifício sede evento para 35 terceirizados - Tema: **“Equidade na Realidade”** no qual foram tratados equidade de gênero, racismo, sexismo, a situação do idoso e do deficiente e tipos de preconceito.

Na ocasião foi exibido o DVD do espetáculo “O Gabinete” com o grupo Real em Cena.

Público: recepção, segurança, limpeza, help desk e temporários.

**Objetivo:** promover junto aos prestadores de serviços informação e esclarecimento à prática da equidade e do respeito à diversidade.

## LEI MARIA DA PENHA



Em comemoração aos 9 anos da **Lei Maria da Penha** no dia 7 de agosto o Comitê Gestor de Gênero e Raça da Real Grandeza afixou cartazes nos corredores do edifício-sede para sensibilizar os colaboradores sobre a importância do tema. Além da violência doméstica, há várias formas de violência contra as mulheres, como a psicológica, a sexual e a cometida no ambiente virtual.

A entidade promove diversas ações, como oficinas, teatro e palestras, com o objetivo de envolver seu corpo funcional, assim como seus filiados e fornecedores em suas iniciativas em prol da equidade de gênero no ambiente de trabalho, procurando eliminar todas as formas de discriminação. Dessa forma, a empresa assume seu compromisso pela eliminação da violência contra a mulher.

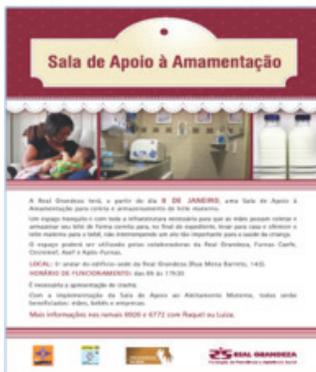
## CAMPANHA 16 DIAS DE ATIVISMO PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES



Com início no dia 20 de novembro - Dia Nacional da Consciência Negra, a Campanha dos 16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência Contra as Mulheres, uma mobilização educativa e de massa, que luta pela erradicação deste tipo de violência e pela garantia dos direitos humanos. Pelo sexto ano consecutivo, a Real Grandeza, por meio do Comitê Pró-Equidade Na Real, apoiou a Campanha, estimulando seus colaboradores a refletir sobre a importância dos temas.

Em todo o mundo, quatro datas-marco representam essa luta no período de realização da Campanha, entre 25 de novembro e 10 de dezembro, por isto recebeu o nome de 16 Dias de Ativismo. No Brasil, uma data a mais foi incluída e é destacada pela dupla discriminação, sofrida pelas mulheres negras - 20 de novembro - Dia Nacional da Consciência Negra.

## SALA DE APOIO À AMAMENTAÇÃO



A Real Grandeza dispõe desde janeiro de 2013, de uma sala exclusiva de apoio à coleta e armazenamento de leite materno. Um espaço tranquilo e com toda a infraestrutura necessária para que as mães possam coletar e armazenar seu leite de forma correta para, no final do expediente, levar para casa e disponibilizar o leite materno para o bebê no dia seguinte, não interrompendo um ato tão importante para a saúde da criança.

A sala está disponível para uso das colaboradoras da Real Grandeza e empresas circunvizinhas como: FURNAS, CAEFE, CECREMEF, APÓS-FURNAS e ASEF.

## PROGRAMA: SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA / PREVENÇÃO

**Objetivo:** proporcionar informação e esclarecimentos sobre as formas de prevenção, controle e cuidado de doenças, buscando a melhoria da qualidade de vida e da saúde do quadro funcional da entidade e a consequente redução do absenteísmo.

### DESTAQUES 2015

#### CAMPANHA OUTUBRO ROSA



A Real Grandeza realizou campanha de divulgação da importância da realização periódica do auto exame e da mamografia que levam ao diagnóstico precoce da doença.

O corpo funcional da Real Grandeza recebeu e utilizou durante todo mês de outubro o Laço Rosa que simboliza a campanha. No dia 19/10 parte do corpo funcional posou para foto simbólica em homenagem à campanha.

O movimento conhecido como Outubro Rosa nasceu nos Estados Unidos, na década de 1990, para estimular a participação da população no controle do câncer de mama. A data é celebrada anualmente com o objetivo de compartilhar informações sobre o câncer de mama e promover a conscientização sobre a importância da detecção precoce da doença.

#### CAMPANHA NOVEMBRO AZUL



No mês de novembro a Entidade também mobilizou seu corpo funcional com a campanha Novembro Azul, através da divulgação da importância do exame anual (de sangue e do toque retal).

Colaboras(es) e integrantes do grupo de teatro "Real em Cena" demonstraram seu apoio à campanha mundial Novembro Azul, que busca conscientizar os homens sobre a importância da prevenção e diagnóstico na fase inicial do câncer de próstata.

O movimento é apoiado por entidades médicas em todo o mundo e surgiu na Austrália, em 2003, durante o Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata, em 17 de novembro, e espalhou-se por todo o planeta.



## Palestra Prevenção é Tudo

### Palestra: Prevenção é tudo



Pautada nas Campanhas "Outubro Rosa" e "Novembro Azul", a Real Grandeza realizou a Palestra "Prevenção de Câncer em Geral - foco em câncer de mama e próstata", com o oncologista e hematologista, Dr. Ricardo Teixeira.

O Diretor-Ouvidor, Horácio de Oliveira, abriu o evento destacando a importância de cuidarmos de nossa saúde e zelarmos pela saúde financeira do Plano, uma vez que o tratamento preventivo é mais barato e muito menos doloroso nos aspectos clínico e emocional.

Durante sua apresentação, o Dr. Ricardo destacou que as datas comemorativas, como Outubro Rosa e Novembro Azul, são importantes, mas que a campanha pela prevenção do câncer deve ser constante. Alertou que o câncer é uma doença de "estilo de vida" e indicou a adoção dos seguintes hábitos como auxiliares à prevenção:

- Evitar sol em excesso.
- Diminuir ou retirar o consumo de álcool.
- Consumir frutas, legumes e verduras frescos.
- Reduzir o consumo de gorduras.
- Não fumar ou, se fumante, realizar tratamento para parar.
- Fazer exercícios.



## PROGRAMA CULTURA, LAZER E INFORMAÇÃO

### GRUPO DE TEATRO REAL EM CENA

Criado em 1998, o grupo de Teatro Real em Cena, composto por aposentados de FURNAS, empregados da REAL GRANDEZA e atores profissionais voluntários é um dos mais importantes projetos de voluntariado do Programa de Responsabilidade Sociambiental da FRG. Com apresentações em escolas, hospitais, empresas, asilos e comunidades carentes encena espetáculos infantis e adultos que tratam da importância da preservação do meio ambiente, reciclagem, doação de sangue, prevenção DST/AIDS e Equidade e Respeito à Diversidade de Gênero e Raça. O Grupo representa a Entidade interna e externamente sendo uma ferramenta lúdica e didática para disseminar a cultura da sustentabilidade.

Entre 2009 e 2015, levou cultura, lazer e informação para mais de 5 mil pessoas. Em 2015 os Espetáculos mais apresentados foram:



"Consciência Financeira Já É!" – que apresenta personagens alegóricos e farsescos tais como: Serasa, Empréstimo, Juros, Cheque Especial, entre outros, que apimentam mais ainda o conflito do personagem Odileny, que sofre da síndrome incondicional do devedor eterno. Este espetáculo compõe o Programa de Crédito Consciente da Real Grandeza.



O espetáculo que estreou em março no Evento Dia Internacional da Mulher, também foi apresentado na Aldeia da Cidadania no município de Sapucaia no projeto da Gerência de Responsabilidade Sociocultural de Furnas, bem como no 6º Seminário de Sustentabilidade ABRAPP.

**“Te Cuida Mané! Homem que se cuida não perde o melhor da vida”** – que trata de questões relacionadas à saúde e o bem-estar do homem, que muitas vezes não se preocupa em dispor de seu tempo para exames e consultas médicas, ao contrário do que, geralmente, ocorre com as mulheres. Desta forma conforme estatísticas os homens morrem mais cedo ou ficam inválidos, sobrecarregando as mulheres em vários aspectos.



O grupo de teatro Real em Cena apresentou a comédia “Te cuida, Mané” no mês de agosto nas unidades públicas da Fundação Saúde do Rio de Janeiro, na Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro) e na Aldeia da Cidadania – projeto da Gerência de Responsabilidade Sociocultural de Furnas – no município de Sapucaia de novembro e dezembro.



As apresentações também ocorreram no mês de novembro nas unidades públicas da Fundação Saúde do Rio de Janeiro (Hemorio, IEDE e IECAC), no Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro), no Hospital Cardoso Fontes, na Associação Brasileira de Apoio aos Pacientes de Câncer (Abrapac) e no próprio edifício-sede da Entidade.



Parte integrante da campanha de prevenção ao câncer de próstata Novembro Azul, a peça “Te cuida Mané” trata de pontos importantes da prevenção e da saúde dos homens, que por preconceito ou machismo, não se preocupam em dispor de seu tempo para exames e consultas médicas.





"Te Amo Amazônia" que aborda a questão do desmatamento da floresta Amazônica e os impactos nos ecossistemas.

A peça infantil foi encenada em dezembro, no edifício-sede da Real Grandeza, tendo como público os filhos do corpo funcional da Entidade e crianças da comunidade dos Tabajaras em copacabana - RJ, que puderam confraternizar com os atores ao final do espetáculo.



## PROGRAMA DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL E PROMOÇÃO DA CIDADANIA



### CAMPANHA MC DIA FELIZ 2015 NA REAL GRANDEZA

A Fundação Real Grandeza apoiou pela 17ª vez a campanha, promovida pelo Instituto Ronald McDonald, que tem o objetivo de beneficiar milhares de crianças e adolescentes portadores de câncer, doenças crônicas e suas demandas recorrentes.

### PRODUTOS DE PROJETOS SOCIAIS

A Real Grandeza recebe produtos feitos com material reciclado, como garrafas pet, produzidos por crianças da Comunidade Tabajara – Botafogo - RJ, bem como, produtos institucionais da Casa Ronald McDonald, de apoio à criança com câncer para repasse aos seus colaboradores, participantes e assistidos objetivando a ajuda à Comunidade Tabajara e à Casa Ronald McDonald.

### COMUNIDADES SANTA MARTA E TABAJARAS – BOTAFOGO/COPACABANA – RJ

A Real Grandeza atua na Comunidade do Morro Santa Marta, no bairro de Botafogo desde 2002 e na Comunidade do Morro dos Tabajaras em Copacabana desde 2009 prestando assistência periódica às crianças, aos idosos, vítimas de AVC e deficientes. A Fundação atua como agente facilitador por meio de sua equipe de voluntários, formada por colaboradores, participantes e assistidos, buscando atender as principais necessidades e projetos em andamento que precisam de apoio, o que resulta em desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida das crianças, idosos, deficientes e mulheres dessas comunidades.



## FEIRA DE PROJETOS SOCIAIS

Em dezembro de 2015 a Feira de Projetos Sociais da Real Grandeza, que vem sendo realizada desde 2008, na sede da Fundação, ofereceu uma diversidade de produtos artesanais e acessórios customizados. O projeto tem como objetivo gerar renda para artesãos e cooperativas de comunidades ligadas a projetos sociais apoiados pela Real Grandeza: Projeto Anjos da Seara da Comunidade Tabajaras - RJ, Cooperativa de artesãos de Farmanguinhos.



## XIV GINCANA DA SOLIDARIEDADE NATAL PELA VIDA

Foram arrecadados mais de 512 litros de água mineral para doação às vítimas do desastre ambiental em Mariana-MG (destinada aos moradores de Governador Valadares, município também afetado pelo desastre).



**REAL GRANDEZA**  
Fundação de Previdência e Assistência Social